

RELATÓRIO DE RESULTADOS & IMPACTO

15º TORNEIO NACIONAL DE PESCA ESPORTIVA

TRÊS MARIAS • MINAS GERAIS

12 • SET • 2026

Terminal Turístico Praia Doce Mar de Minas

Organização: Otávio Vieira • Pesca Gerais

Edição ampliada • Analytics atualizado até 14/09/2026



**O TORNEIO DOS
GRANDES AZUIS**





Um evento esportivo com escala, conteúdo e legado

Os principais números que organizam a narrativa para patrocinadores, poder público, imprensa e comunidade.

140

equipes na classificação oficial

371

peixes homologados

65,5 cm

maior peixe da etapa

413

integrantes informados nas inscrições

17.305

visualizações registradas*

1.816,2 h

tempo de exibição acumulado

R\$ 5.377

mobilizados em ação social



LEITURA-CHAVE

A combinação de participação nacional, ativos náuticos, permanência no destino e duas transmissões cria valor esportivo, turístico, comercial e institucional mensurável.

**Soma dos dois vídeos. Espectadores únicos não podem ser somados sem deduplicação entre transmissões.*



Uma final esportiva e uma operação de mídia no mesmo palco

O 15º Nacional aconteceu junto à etapa final do 5º Circuito Pesca Gerais 2026.



12/09

Competição nacional



LAGO

Três Marias / MG



FINAL

5º Circuito 2026



PREMIAÇÃO

Cerimônia transmitida

ARQUITETURA DA TRANSMISSÃO

8 × 6 m

estúdio relatado

5+

câmeras

2

links Starlink

2

barcos de apoio

DRONES

captação aérea

INFRAESTRUTURA DO TERMINAL

Praia de água doce • banheiros • camping • praça de alimentação • acesso pela BR-040

Estrutura de transmissão: dados relatados pela organização e sujeitos a comprovação documental.



Dados tratados para comunicar sem expor pessoas

O relatório usa agregações, nomes de equipes e indicadores autorizados; dados pessoais foram excluídos.

01

INSCRIÇÕES

140 equipes válidas
413 integrantes preenchidos
questionários com n=138–140

02

RESULTADOS

140 equipes no arquivo oficial
87 equipes pontuaram
371 peixes homologados

03

DIGITAL

2 exportações do Studio
métricas por transmissão
corte em 14/09/2026



PONTO DE CONCILIAÇÃO

O campo de composição informa 132 trios e 8 duplas (412 pessoas), enquanto os campos de integrantes somam 413 registros. Para comunicação externa, o relatório adota “413 integrantes informados” e sinaliza a diferença de 1 registro para conferência.

SEM NOMES PESSOAIS

MARCAS AUTODECLARADAS

ANALYTICS AGREGADO

CORTE 14/09/2026



Peixadores vence a 15ª edição por apenas 1 cm

Top 10 por soma das cinco maiores capturas homologadas.

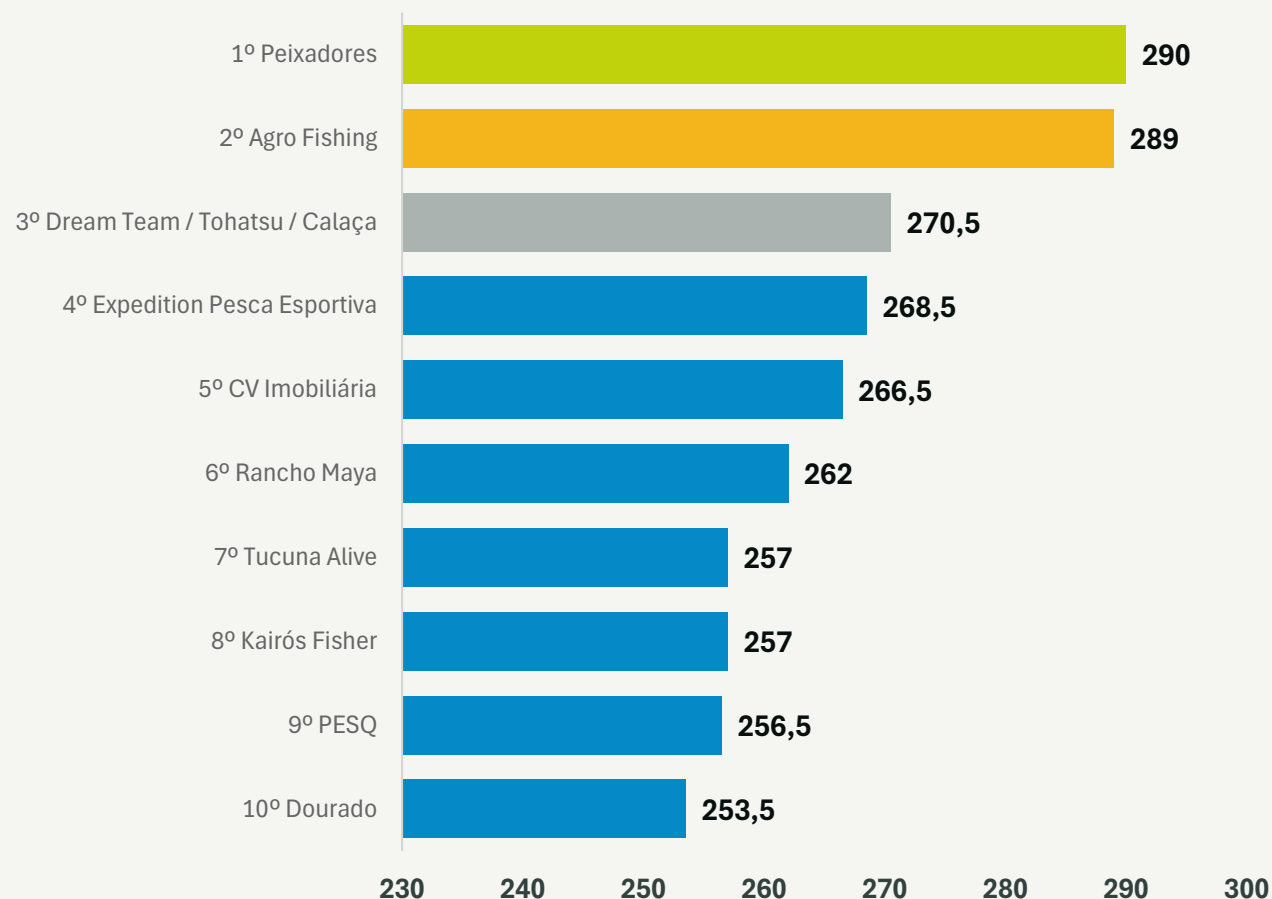
1

PEIXADORES
290,0 cm
CAMPEÃ NACIONAL 2026

2º AGRO FISHING

289,0 cm

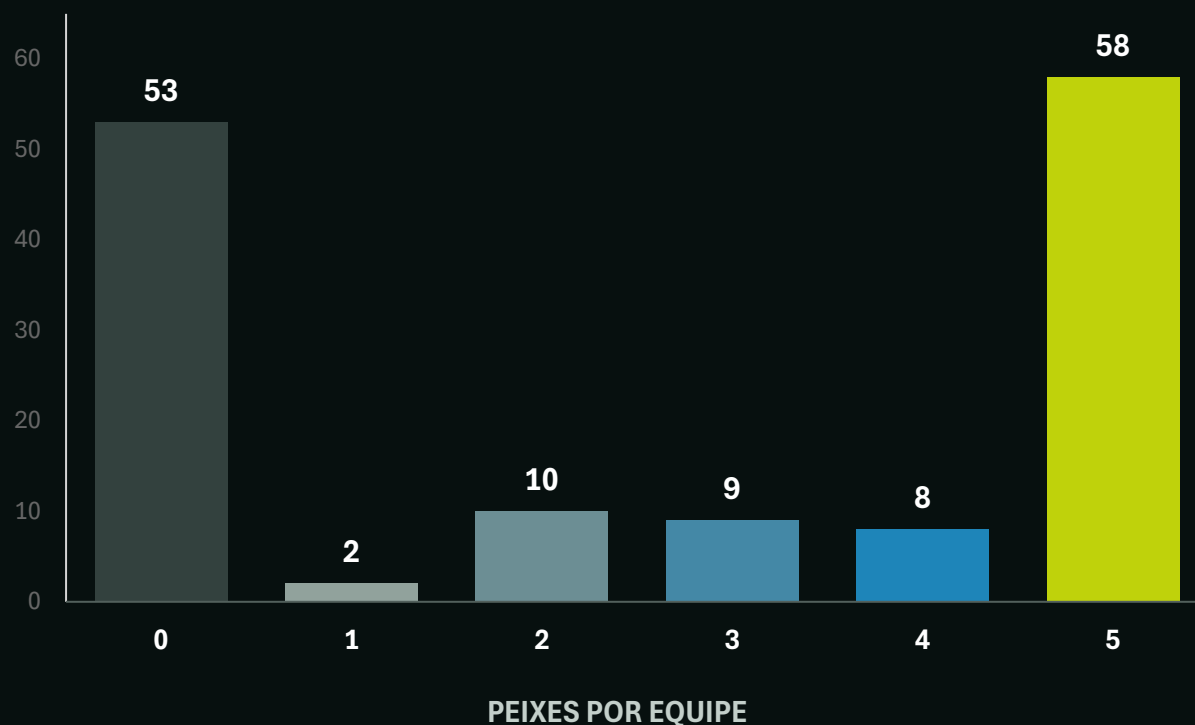
3º DREAM TEAM / TOHATSU / CALAÇA — 270,5 cm





58 equipes completaram a cota de cinco peixes

Distribuição das 140 equipes pelo número de capturas homologadas.



87 equipes pontuaram • 53 sem captura válida

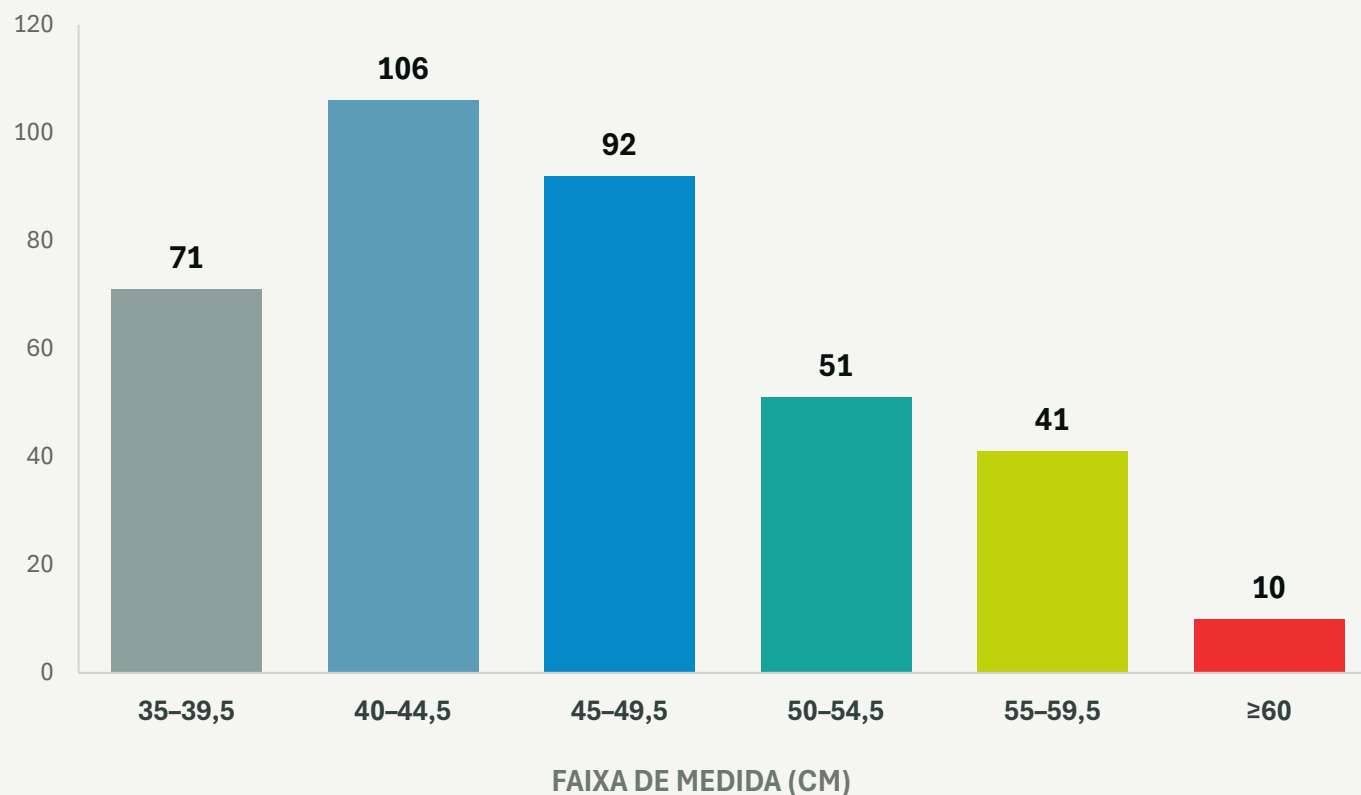
★ 65,5 cm — maior peixe da etapa: Dream Team / Tohatsu / Calaça

★ 63,0 cm — maior peixe do Circuito: DIM Pesca



A faixa de 40 a 49,5 cm concentra 53,4% das capturas

Distribuição de medidas homologadas; intervalos reconstruídos a partir do arquivo oficial.



45,99 cm

média geral

17.063,5 cm

soma das medidas

80,9%

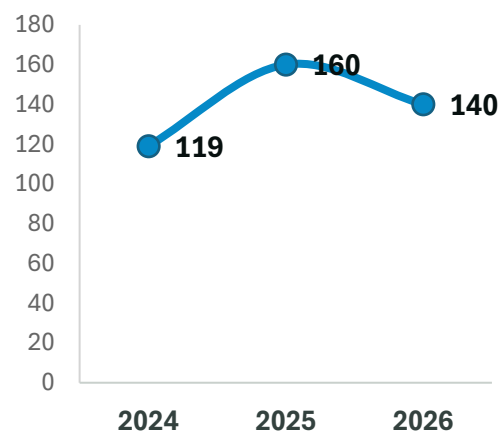
com 40 cm ou mais

10 peixes atingiram 60 cm ou mais.

2026 preserva escala superior a 2024, com desafio esportivo maior

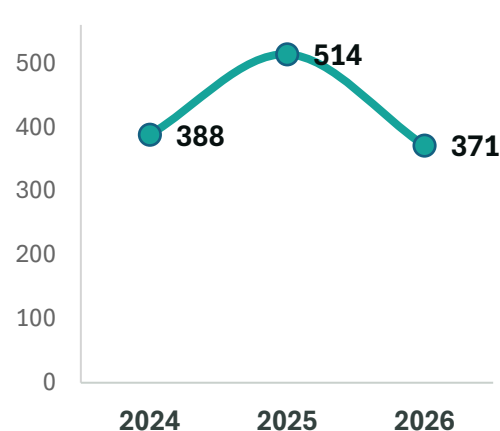
Comparação indicativa das três últimas edições disponíveis.

EQUIPES



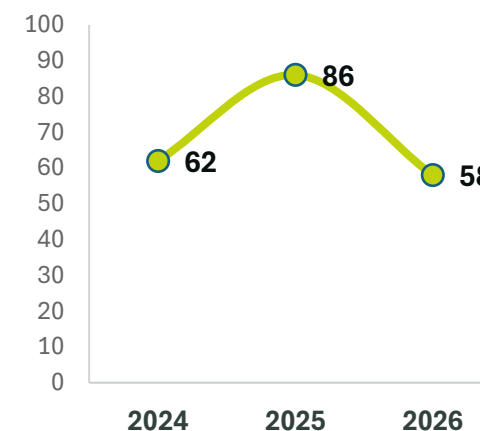
-12,5% vs. 2025

PEIXES



-27,8% vs. 2025

COTAS COMPLETAS



-32,6% vs. 2025

LEITURA: 140 equipes representam +17,6% sobre 2024; a queda de capturas e cotas sugere uma edição tecnicamente mais exigente.

CV Imobiliária conquista o Circuito com 764,5 cm

Soma oficial da 1ª etapa, 2ª etapa e etapa final.



CV IMOBILIÁRIA

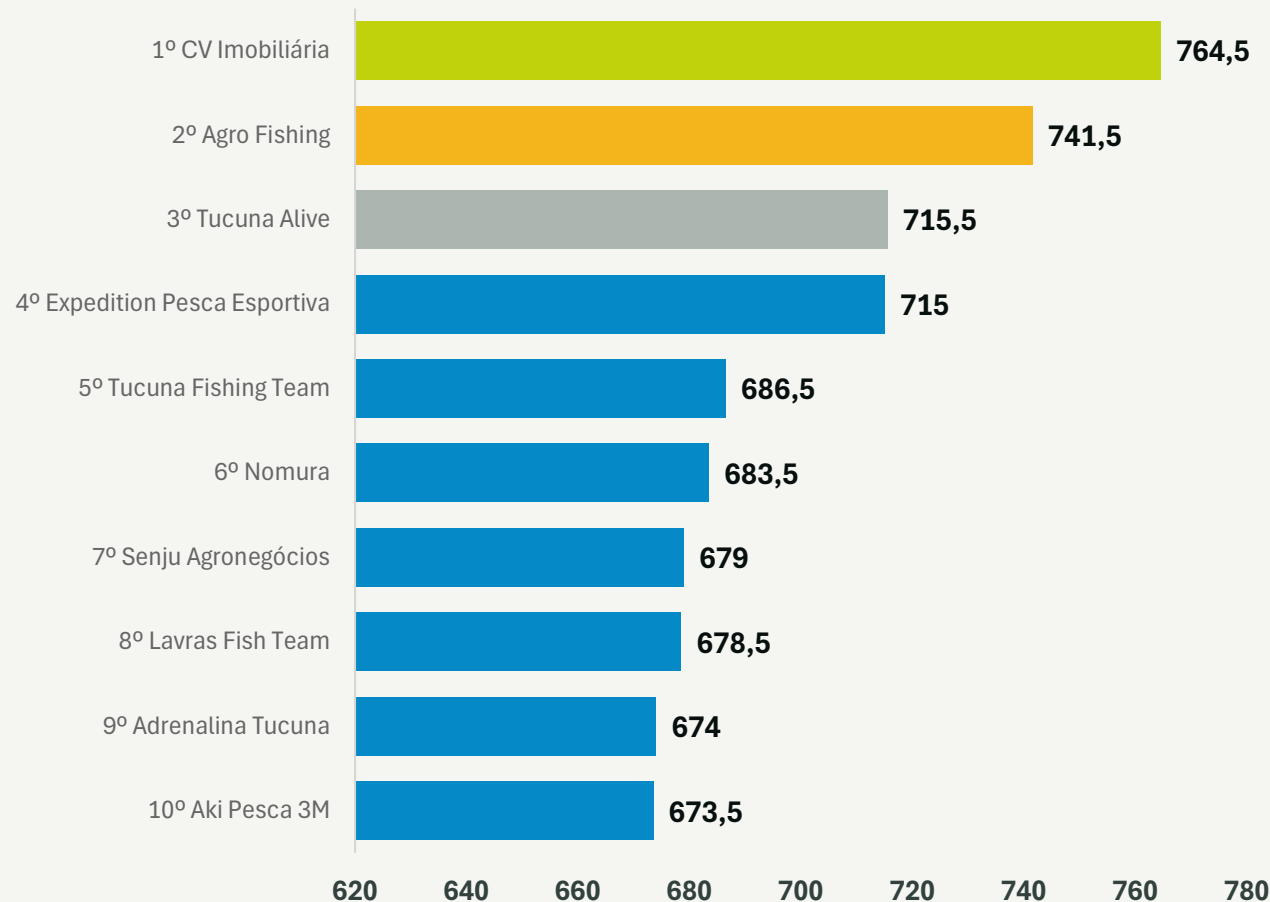
764,5 cm

CAMPEÃ DO CIRCUITO 2026

2º AGRO FISHING — 741,5

3º TUCUNA ALIVE — 715,5

Maior peixe: DIM Pesca • 63,0 cm



CV Imobiliária lidera a categoria feminina

Vinte equipes constam no arquivo oficial; oito registraram pontuação.



CV IMOBILIÁRIA

266,5 cm

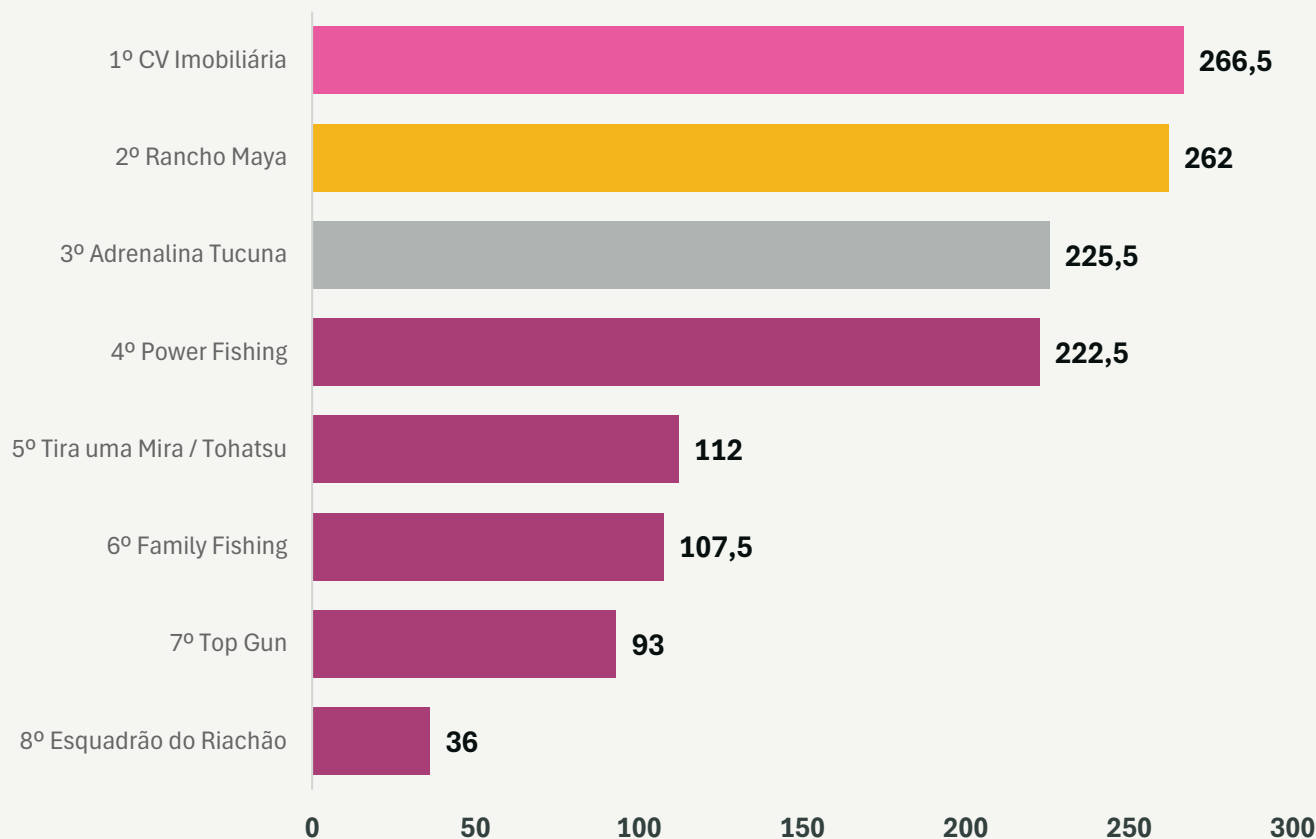
1º LUGAR • FEMININO

20

equipes
relacionadas

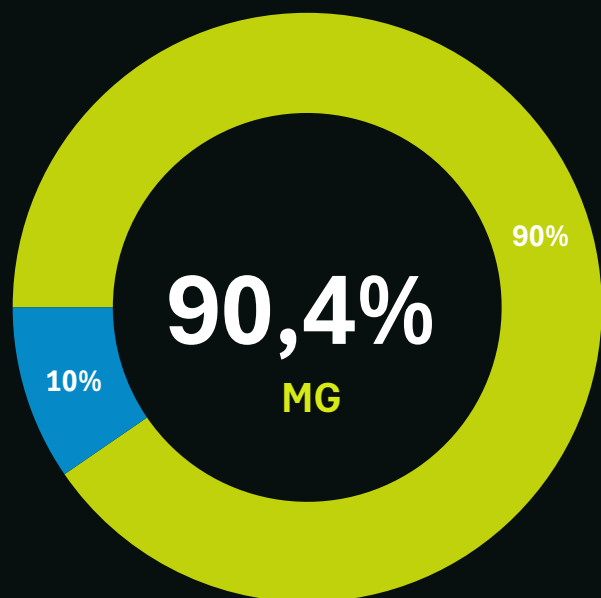
8

equipes
pontuando



O torneio mobilizou participantes de oito estados

Minas Gerais concentra a base, com presença adicional de sete unidades da federação.



■ Minas Gerais

■ Outros estados

PARTICIPANTES COM UF PREENCHIDA

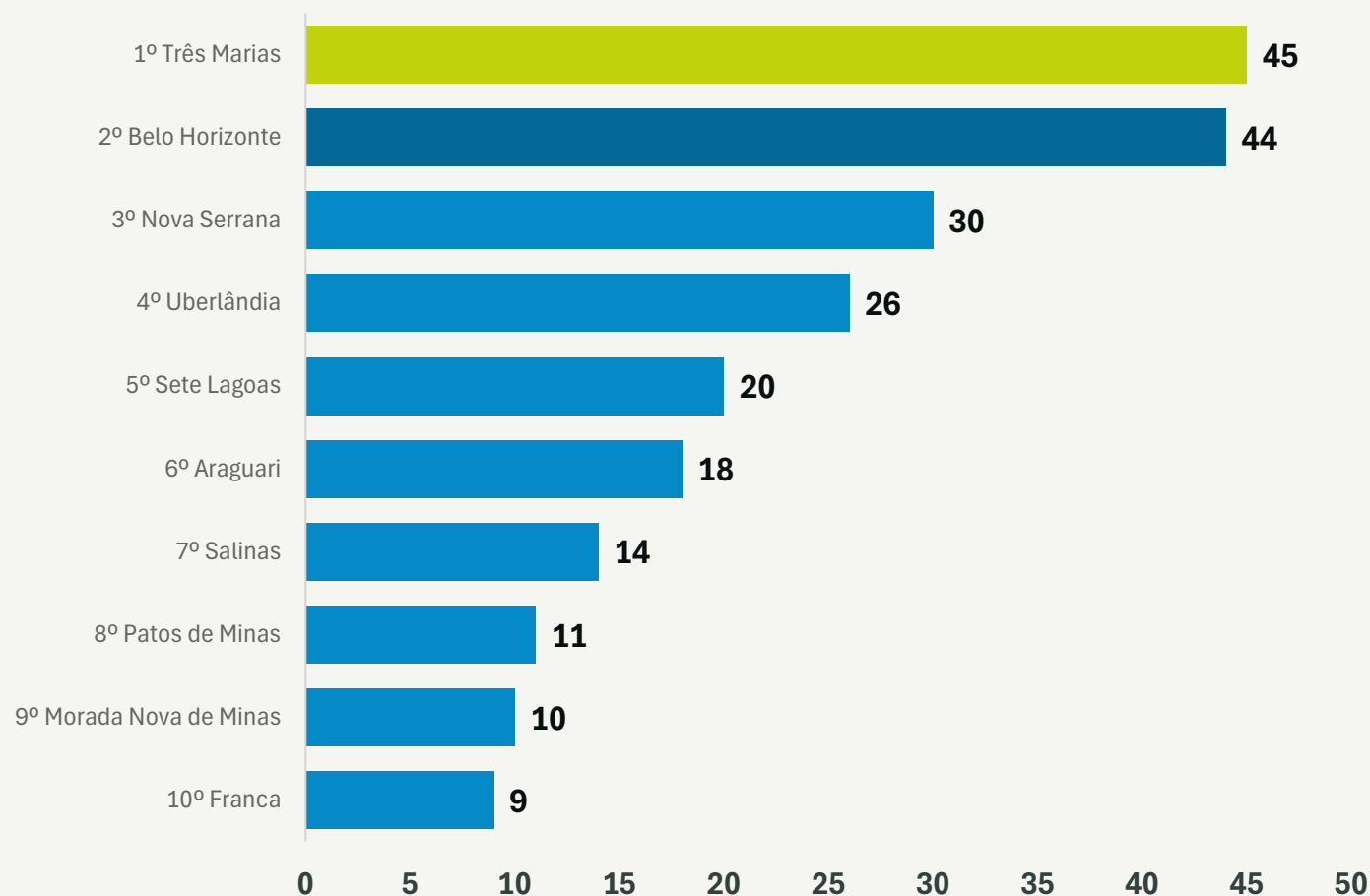
MG		368
SP		19
GO		9
PR		3
ES		3
BA		2
RJ		2
SC		1

407 UFs preenchidas • 6 registros sem UF



Três Marias e Belo Horizonte lideram os polos de origem

Top 10 localidades após conciliação ampliada de grafia e capitalização.



45

registros apontam Três Marias

74

localidades normalizadas

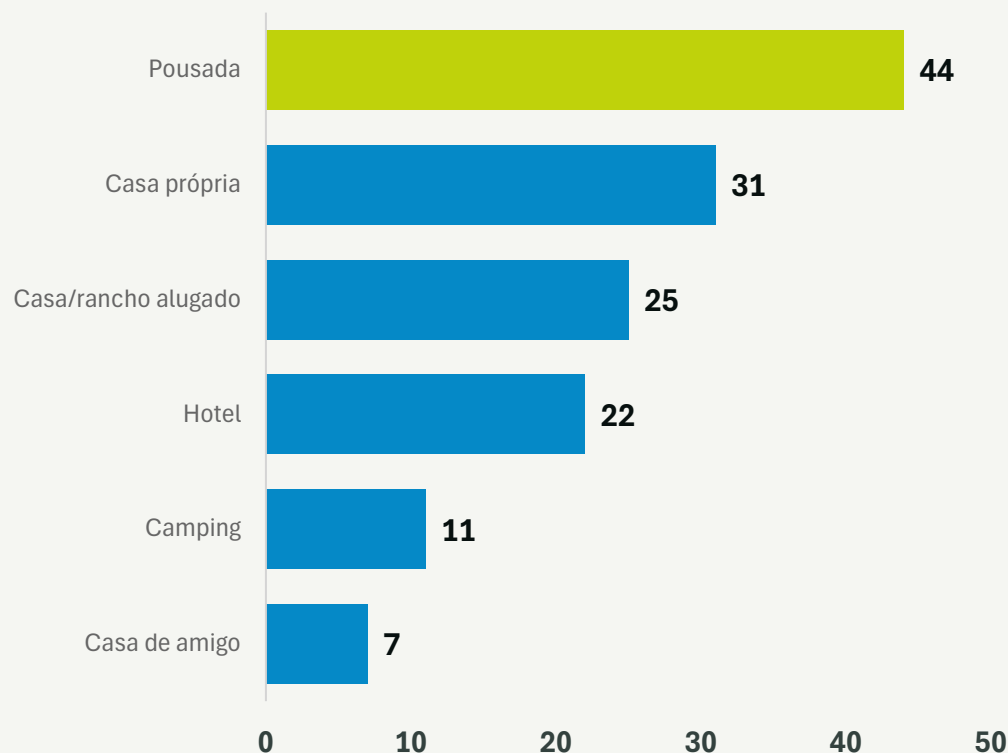
Top 10 = 55,8% dos 407 registros geográficos

20 localidades aparecem uma única vez — alcance de cauda longa.

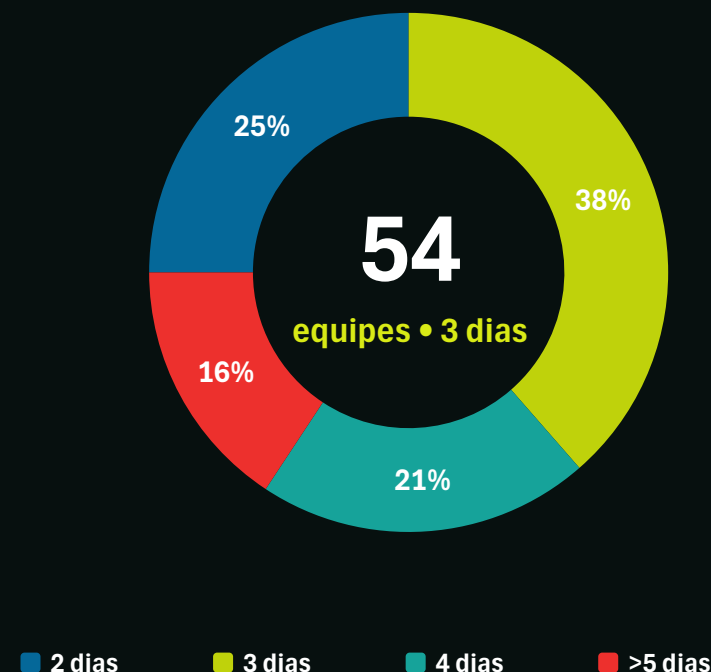
A permanência planejada amplia o impacto além do dia da prova

Hospedagem e duração declaradas antes do evento.

TIPO DE HOSPEDAGEM



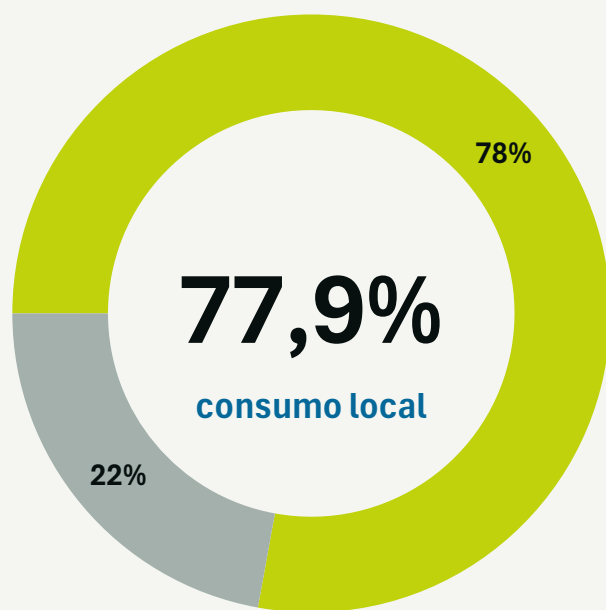
DIAS EM TRÊS MARIAS



91 equipes (65,0%) declararam pousada, hotel ou imóvel alugado.

109 equipes pretendiam comprar mantimentos em Três Marias

Sinal direto de circulação de consumo no comércio local.



■ Compra em Três Marias

■ Leva da cidade de origem



≥ 480

dias-equipe de permanência declarada*



91

equipes em hospedagem comercial

**Piso calculado com 6 dias para a resposta “mais de 5 dias”.
Não é estimativa de diária hoteleira nem de gasto.*

OPORTUNIDADE: transformar intenção em impacto auditável por meio de pesquisa pós-evento e parceria com o comércio.

Uma comunidade com R\$ 24,3 milhões em ativos declarados

Indicador de maturidade do público — não confundir com impacto financeiro do evento.

R\$ 24,315 milhões

investimento acumulado autodeclarado em equipamentos usados na pesca

139

respostas válidas

DISTRIBUIÇÃO DECLARADA

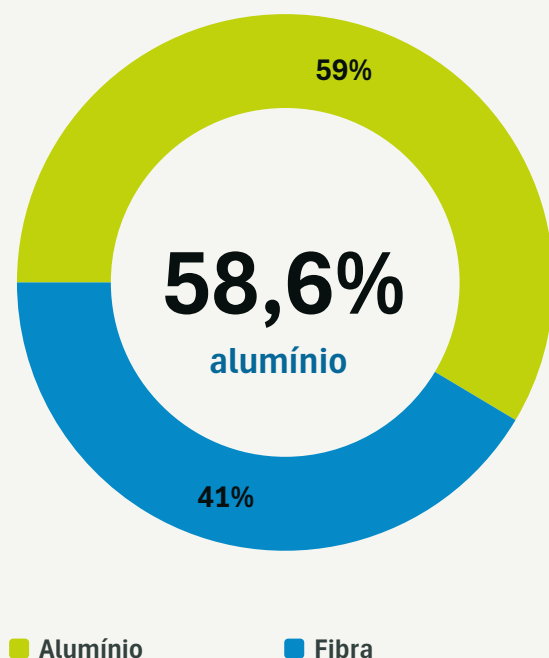


ATENÇÃO METODOLÓGICA: estoque de ativos declarado $\neq$ gasto na viagem $\neq$ retorno de patrocinador.

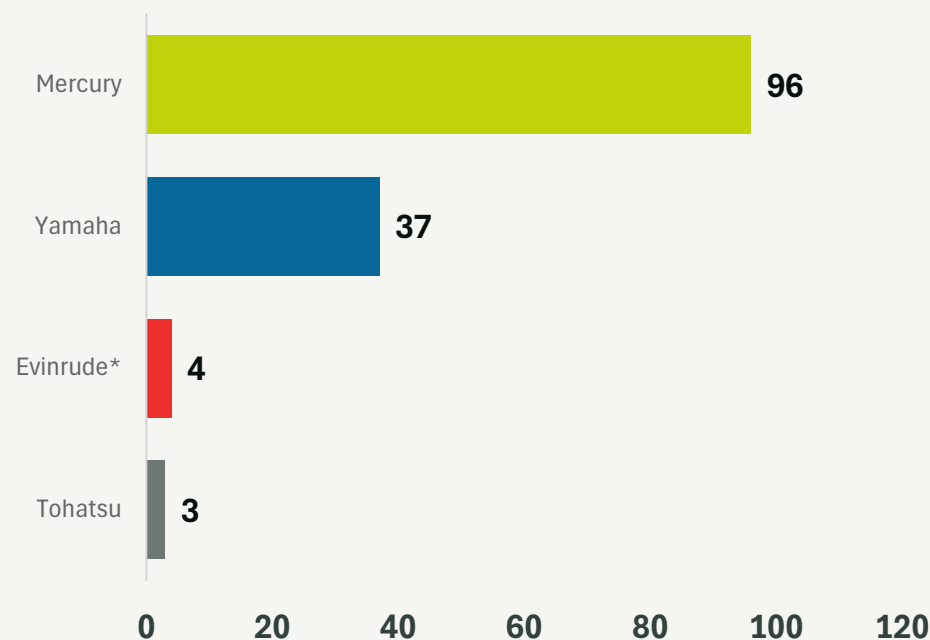
A frota combina alumínio, fibra e forte presença de motores de alta potência

Material da embarcação e marca principal do motor.

MATERIAL DA EMBARCAÇÃO



MARCA DO MOTOR

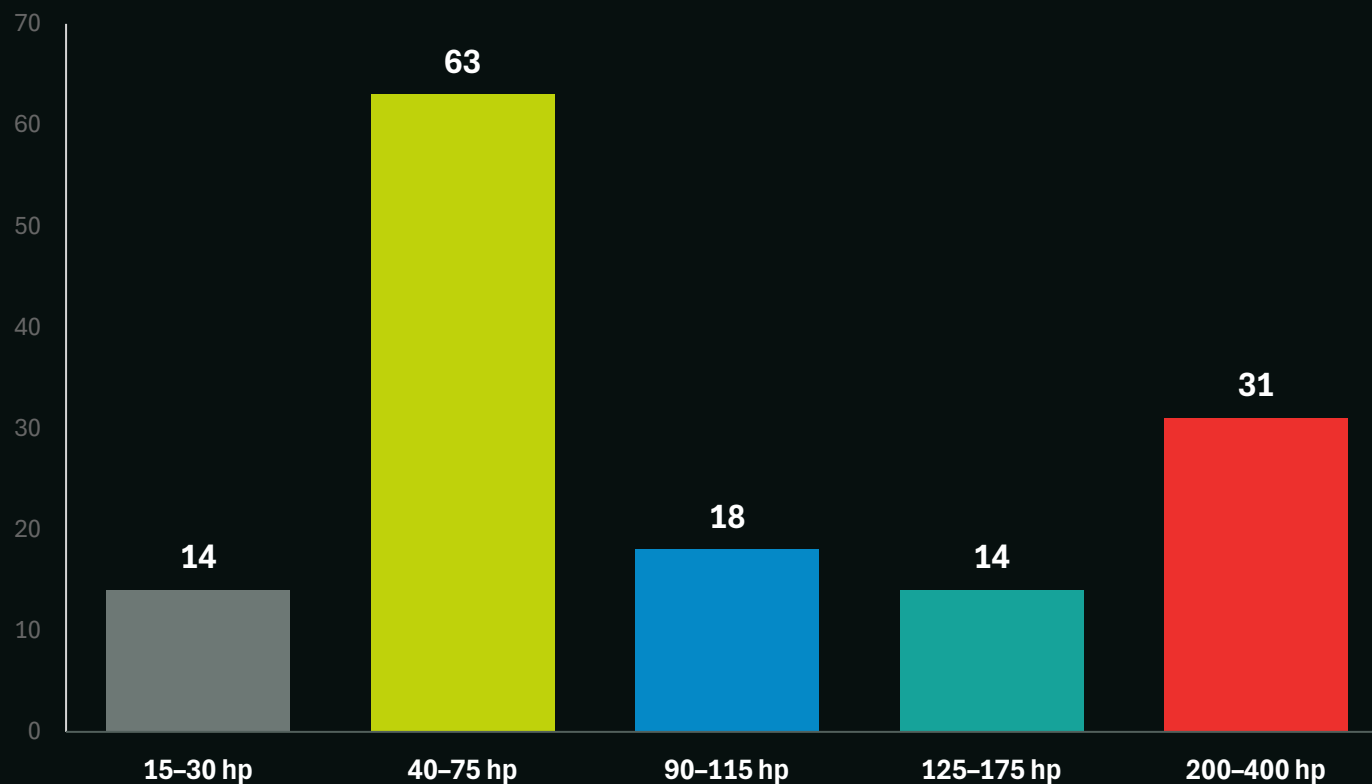


Mercury + Yamaha = 95,0% das respostas

**Grafia normalizada para leitura; conferir cadastro bruto antes de publicação comercial.*

45% da frota está na faixa de 40 a 75 hp

Distribuição declarada por bandas de potência do motor.



45

motores com 125 hp ou mais

31

na faixa de 200 a 400 hp

32,1% da frota está acima de 125 hp.

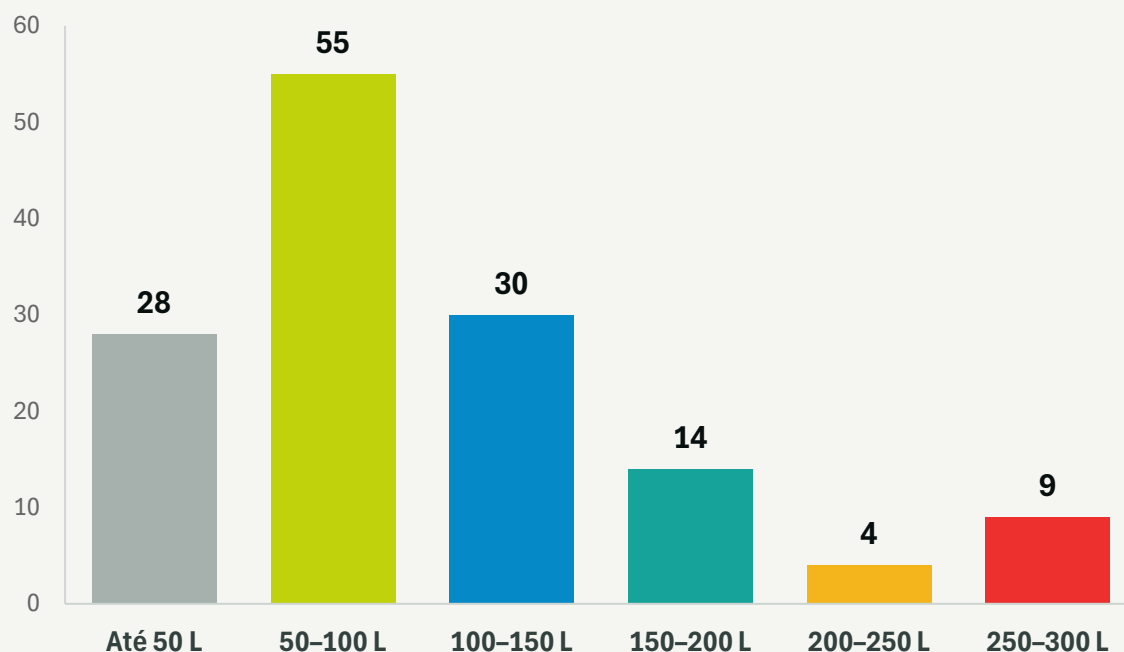
Leitura comercial: público relevante para motores, manutenção, combustíveis, segurança e tecnologia embarcada.



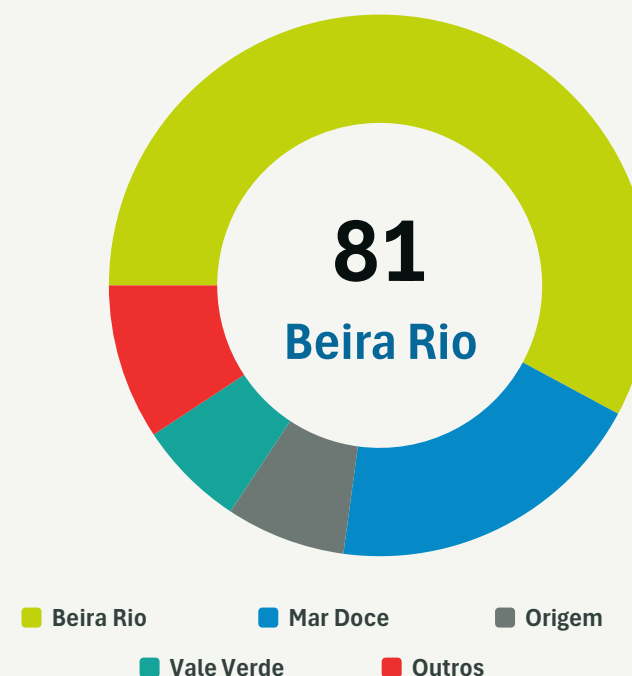
A faixa de 50 a 100 litros é a mais recorrente

Volume potencial por faixa e preferência declarada de abastecimento.

VOLUME DECLARADO



PREFERÊNCIA DE POSTO / ORIGEM



≈ 14,4 mil Litros

potencial estimado pelos pontos médios das faixas*

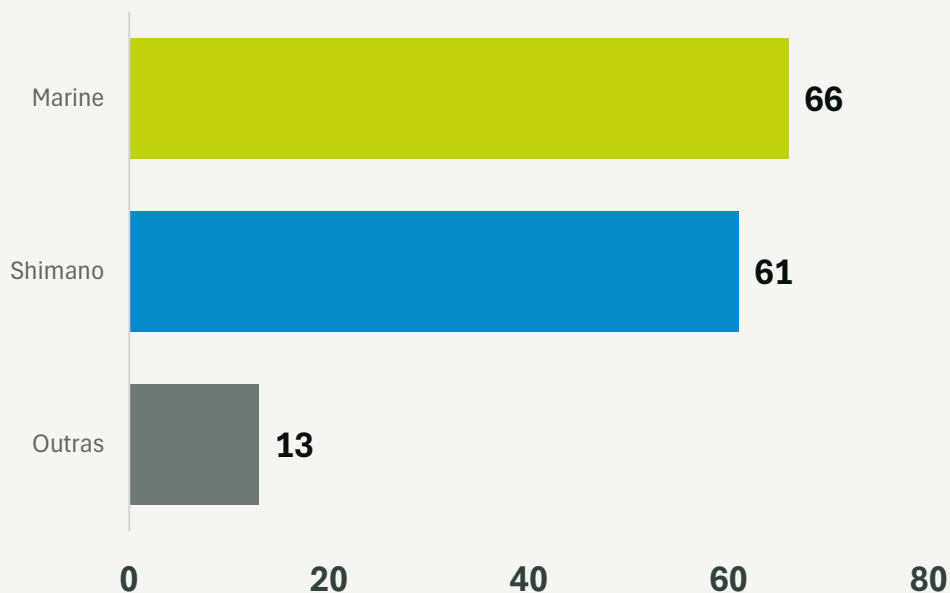
108 equipes citaram Beira Rio ou Mar Doce como preferência.

*Estimativa de potencial, não volume vendido ou efetivamente consumido.

Duas marcas concentram 90,7% do material de pesca declarado

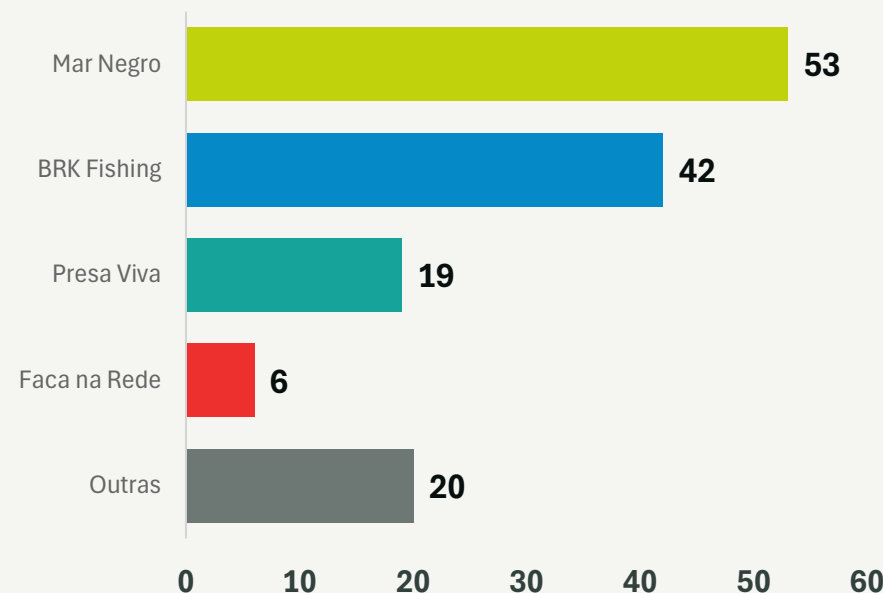
Leitura de afinidade de categoria — não representa relação de patrocínio.

MATERIAL DE PESCA



Marine 47,1% • Shimano 43,6%

VESTUÁRIO DE PESCA



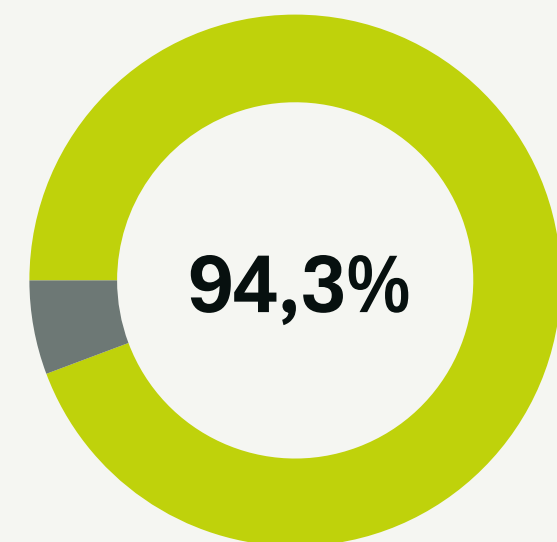
Mar Negro + BRK = 67,9%

As respostas refletem lembrança/uso declarado; variantes de grafia foram consolidadas quando inequívocas.

94,3% afirmam usar colete homologado

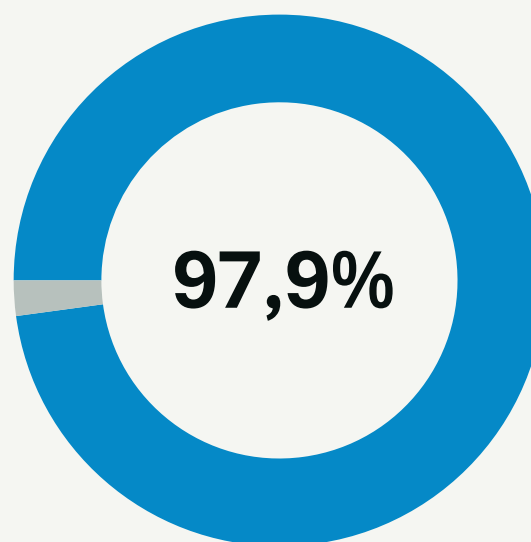
A pesquisa também mostra ampla adesão a óculos polarizados.

COLETE HOMOLOGADO



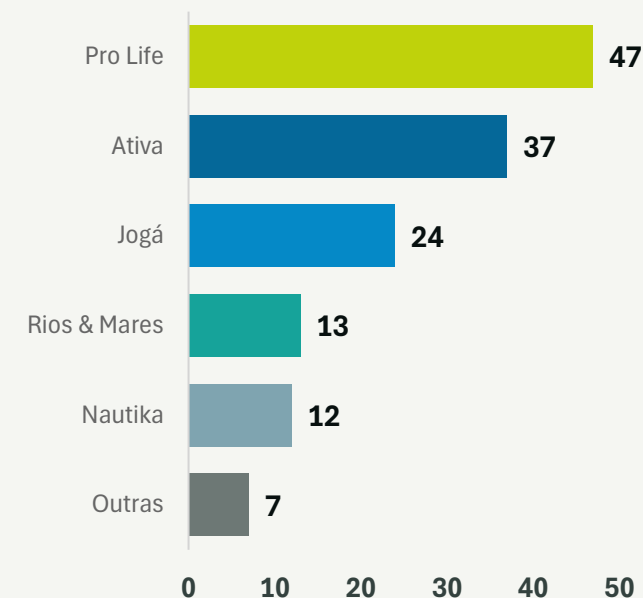
■ Sim ■ Não sabe informar

USO DE POLARIZADO



■ Sim ■ Não

MARCAS DE COLETE

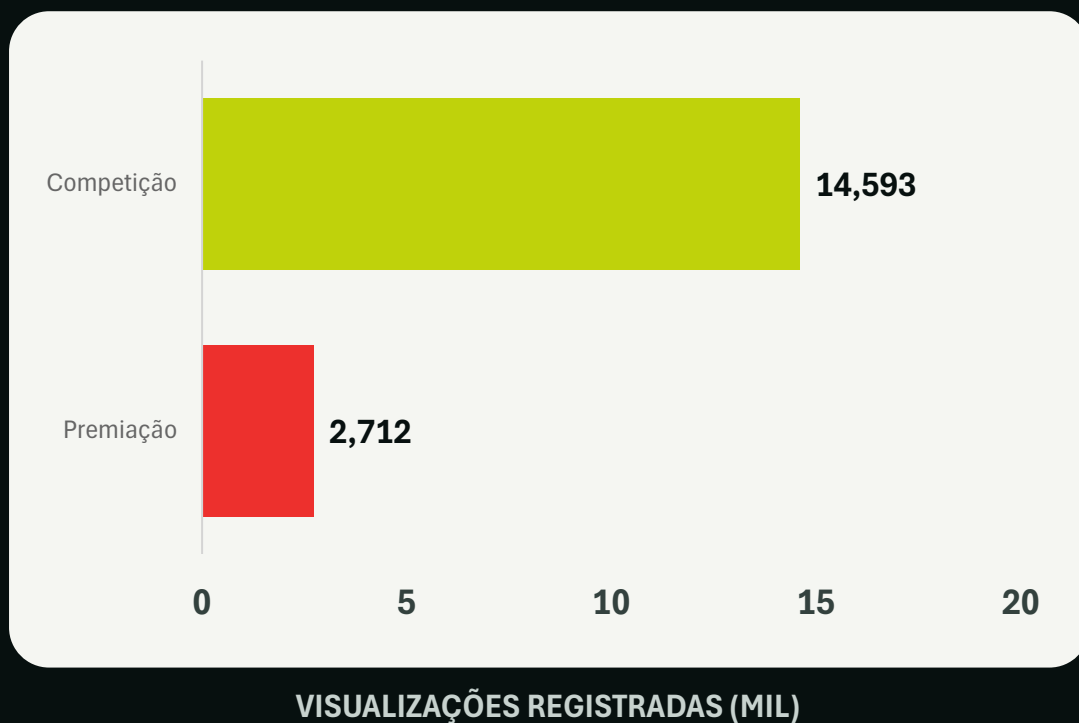


SEGURANÇA COMO PLATAFORMA DE CONTEÚDO

Campanhas educativas, inspeção pré-largada e conteúdo de proteção podem gerar valor público e de marca.

As duas transmissões registraram 17.305 visualizações

O público acumulou 1.816,2 horas de exibição nos conteúdos da competição e da premiação.



1.816,2 h

tempo de exibição acumulado



78

novos inscritos atribuídos

64.711 impressões de miniaturas

CTR ponderado aproximado: 7,78%

[▶ Assistir à competição](#)

[▶ Assistir à premiação](#)

Dados exatos no período exportado. As métricas continuam evoluindo após a data de corte.

O YouTube Studio confirma alcance, atenção e conversão

Comparação das duas transmissões com indicação das métricas que podem ou não ser somadas.

MÉTRICA	COMPETIÇÃO	PREMIAÇÃO	CONSOLIDAÇÃO
Visualizações	14.593	2.712	17.305
Visualizações intencionais	7.973	1.467	9.440
Espectadores únicos	4.705	1.097	Por vídeo*
Alcance único	10.922	2.489	Por vídeo*
Visualizações covisualizadas	16.391	3.199	19.590
Duração média	11:18	12:36	11:33 ponderada
Porcentagem média assistida	10,16%	31,10%	Não somar
Tempo de exibição	1.507,1 h	309,1 h	1.816,2 h
Impressões de miniaturas	50.591	14.120	64.711
CTR das miniaturas	8,39%	5,59%	7,78% pond.
Inscritos gerados	72	6	78

*Espectadores únicos e alcance único não são somados porque a mesma pessoa pode assistir aos dois vídeos.

R\$ 5.377 convertidos em alimentos e apoio comunitário

A mobilização social conectou o evento a duas instituições de Três Marias.

R\$ 5.377,

mobilizados



1

FUNDAÇÃO SÁLUA DAURA DE ARTE E CULTURA — FADA

Instituição beneficiária informada pela organização.

2

CASA DE ACOLHIDA BOM PASTOR

Instituição beneficiária informada pela organização.

DESTINAÇÃO

Compra de proteínas e itens diversos, com entrega às duas instituições. O relatório não presume divisão igual do valor.

Para auditoria externa, anexar notas fiscais, comprovantes e termos de entrega em uma versão documental.



Uma mesma plataforma gera valor para públicos diferentes

Os dados permitem mensagens específicas sem perder consistência institucional.



PATROCINADORES

17.305 visualizações
1.816,2 horas assistidas
64.711 impressões
78 inscritos gerados



ÓRGÃOS PÚBLICOS

140 equipes
8 estados representados
109 compras locais planejadas
≥480 dias-equipe de permanência



COMPETIDORES E PESCADORES

resultados oficiais
371 capturas homologadas
maior peixe de 65,5 cm
transparência de metodologia

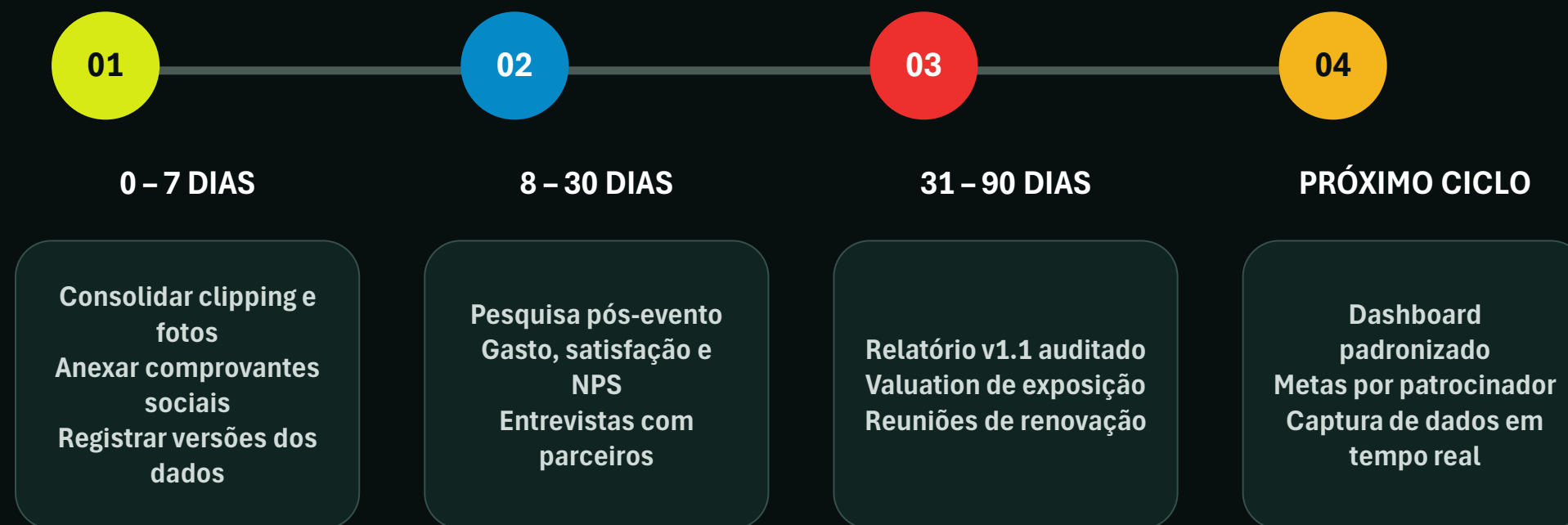


COMUNIDADE E IMPRENSA

ação social de R\$5.377
19.590 views covisualizadas
legado turístico e esportivo
narrativas verificáveis

Da prestação de contas ao ativo permanente de relacionamento

Plano prático para completar a mensuração e prolongar o valor do evento.



PRIORIDADE Nº 1

Complementar o Analytics com simultâneos, chat, tráfego, geografia e dispositivos para fechar a mensuração digital.

132 trios e 8 duplas compõem a base declarada

A estrutura do formulário explica a diferença de um registro entre composição e campos preenchidos.



140

equipes válidas

412

pessoas esperadas
pela composição

413

campos de nome
preenchidos



CONCiliação NECESSÁRIA

O categoria de trio foi preenchido por 133 equipes e o categoria de dupla por 7. O relatório preserva os dois indicadores e não força uma correção sem validação da organização.

Boa prática: validar a composição definitiva antes de divulgar número fechado de atletas.

Cobertura territorial declarada — parte 1 de 2

74 localidades após normalização conservadora; os dez maiores polos concentram 55,8% dos registros.

LOCALIDADE	N	LOCALIDADE	N	LOCALIDADE	N
Três Marias	45	Betim	8	Barbacena	3
Belo Horizonte	44	Bom Despacho	6	Lagoa Formosa	3
Nova Serrana	30	Montes Claros	6	Lavras	3
Uberlândia	26	Catalão	6	Curvelo	3
Sete Lagoas	20	Pompéu	5	Presidente Olegario	3
Araguari	18	Contagem	5	Terra Rica	3
Salinas	14	Janaúba	5	Afonso Cláudio	3
Patos de Minas	11	Esmeraldas	5	Arcos	3
Morada Nova de Minas	10	Santo Antônio do Monte	4	Mateus Leme	3
Franca	9	Patrocínio	4	Conselheiro Lafaiete	3
Governador Valadares	9	Pará de Minas	4	Guimarânia	3
Divinópolis	8	Felixlândia	4	Boa Esperança	3
Formiga	8	Jequitibá	4	Perdigão	3

407 registros com cidade e UF

74 localidades normalizadas

55,8% nos dez principais polos

Grafias incertas foram mantidas como informadas; nenhum endereço individual é exibido.



Cobertura territorial declarada — parte 2 de 2

A cauda longa amplia o alcance: 20 localidades aparecem uma única vez na base.

LOCALIDADE	N	LOCALIDADE	N	LOCALIDADE	N
Santo Antônio de Pádua	2	Itabirito	2	Juiz de Fora	1
Nazaré Paulista	2	São Gonçalo do Abaeté	2	Abaeté	1
Nova Lima	2	Mogi das Cruzes	1	São João Del Rei	1
Itumbiara	2	Bragança Paulista	1	Santana Pirapama	1
Grupiara	2	Paulinia	1	Igarapé	1
Lagoa Santa	2	Guanambi	1	Santa Luzia	1
Santos Dumont	2	Congonhas	1	Perdizes	1
Rio Claro	2	Itabatã	1	Balneário Camboriú	1
São Paulo	2	Ewbank da Câmara	1	Bambui	1
Carmópolis de Minas	2	Caranaíba	1		
Timóteo	2	João Monlevade	1		
Piracaiba	2	Três Rancho	1		
Jacutinga	2	Jundiá	1		

20 localidades com 1 registro

35 localidades com até 2

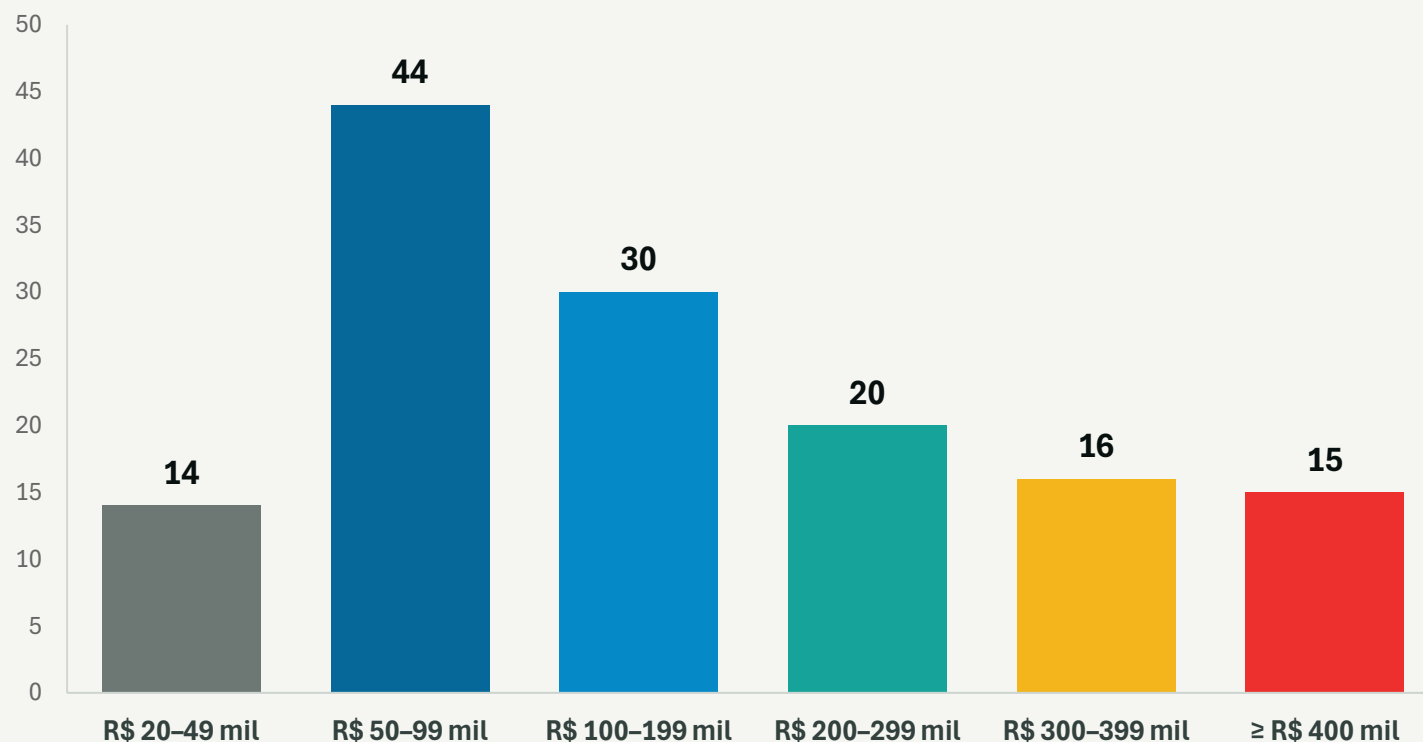
8 unidades da federação

Grafias incertas foram mantidas como informadas; nenhum endereço individual é exibido.



58 respostas estão abaixo de R\$ 100 mil; 31 chegam a R\$ 300 mil ou mais

Distribuição por faixas do estoque de ativos ligados à pesca esportiva.



41,7%

de R\$ 20 mil a R\$ 99 mil

36,0%

de R\$ 100 mil a R\$ 299 mil

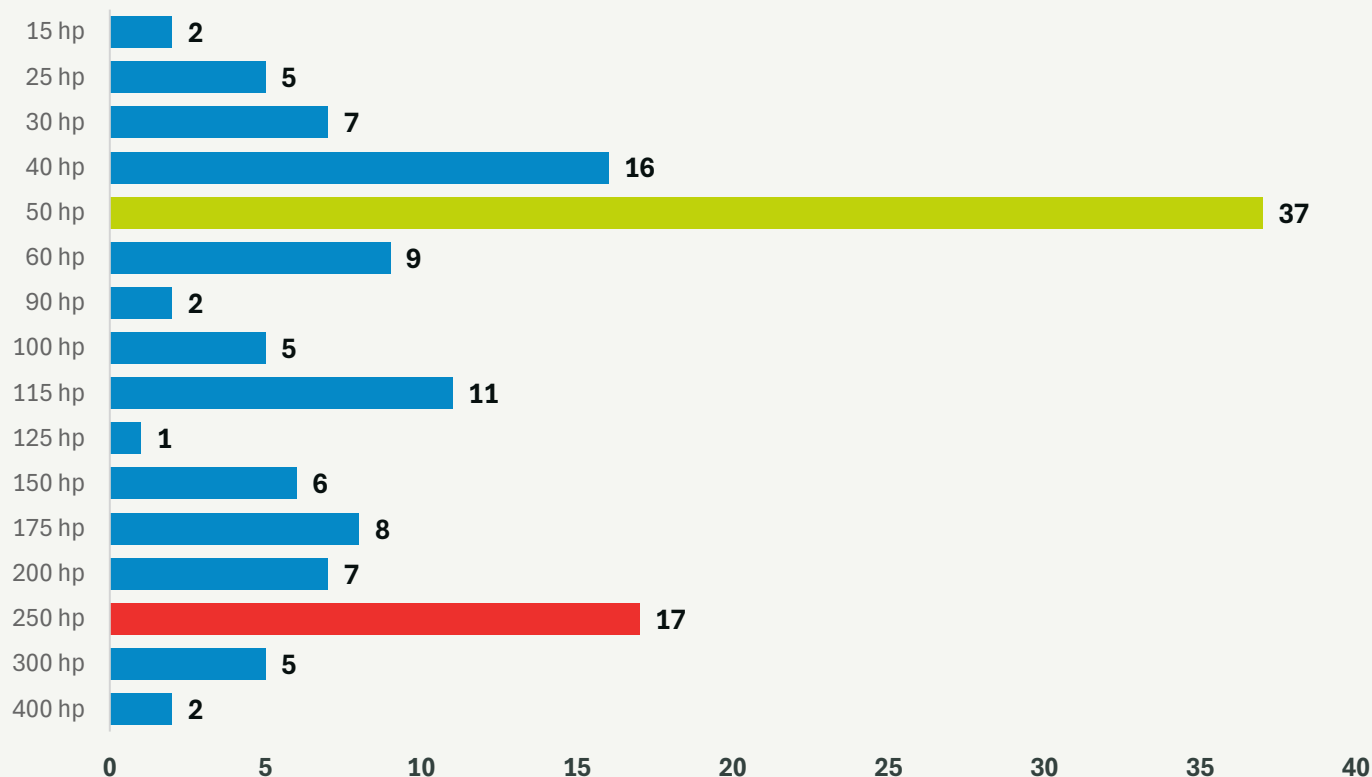
22,3%

R\$ 300 mil ou mais

A distribuição reforça o potencial para marcas de bens duráveis, manutenção, acessórios, financiamento e seguros.

50 hp é a configuração mais recorrente; 250 hp ocupa o segundo lugar

Dezesseis potências exatas aparecem na frota declarada.

**37**

motores de 50 hp

17

motores de 250 hp

16

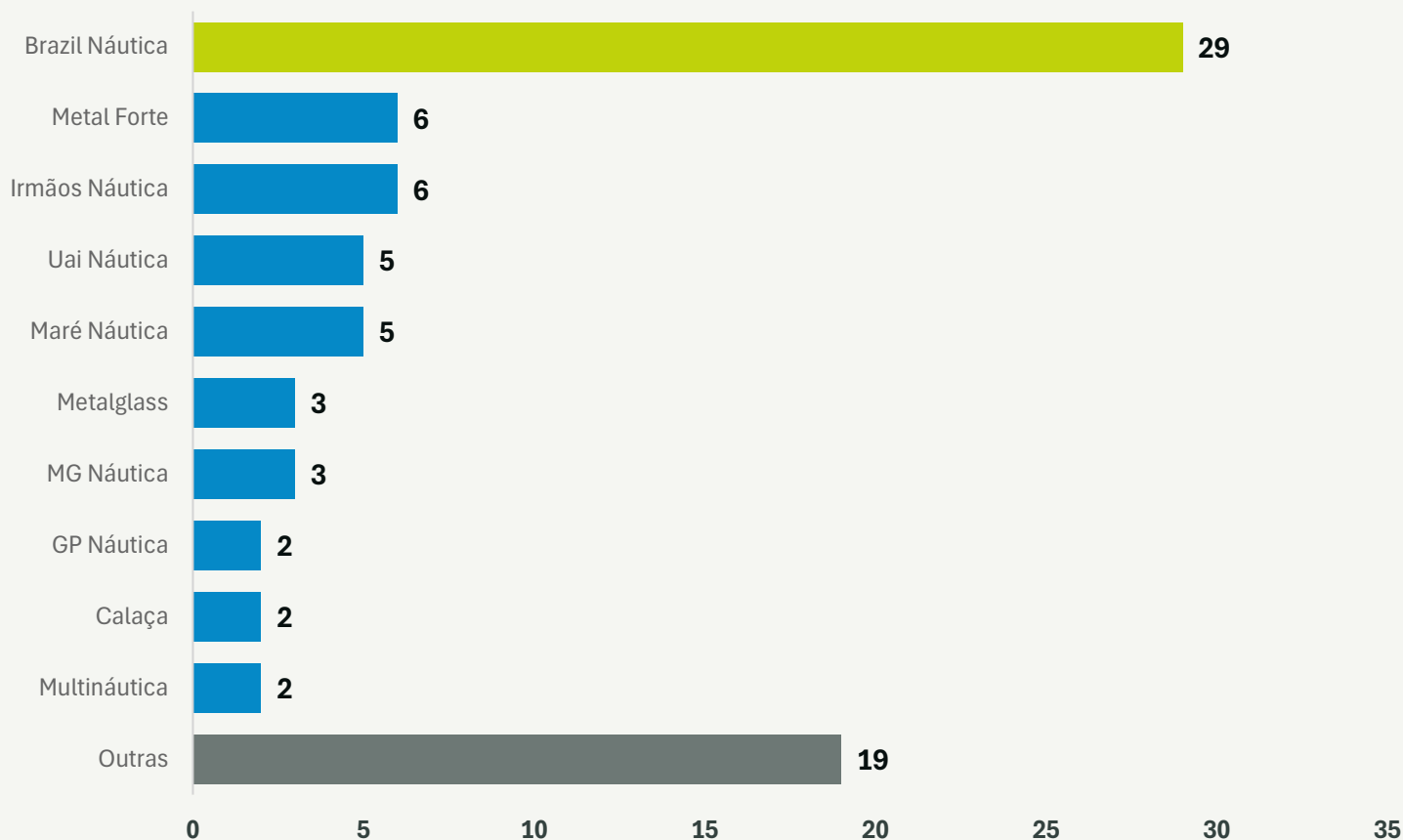
motores de 40 hp

A leitura exata complementa as faixas de potência apresentadas na página 17.



Brazil Náutica aparece em 29 das 82 embarcações de alumínio

Top 10 de marcas após consolidação de acentos e variantes inequívocas.



35,4%

participação declarada da líder

62,2%

concentrados nas cinco primeiras

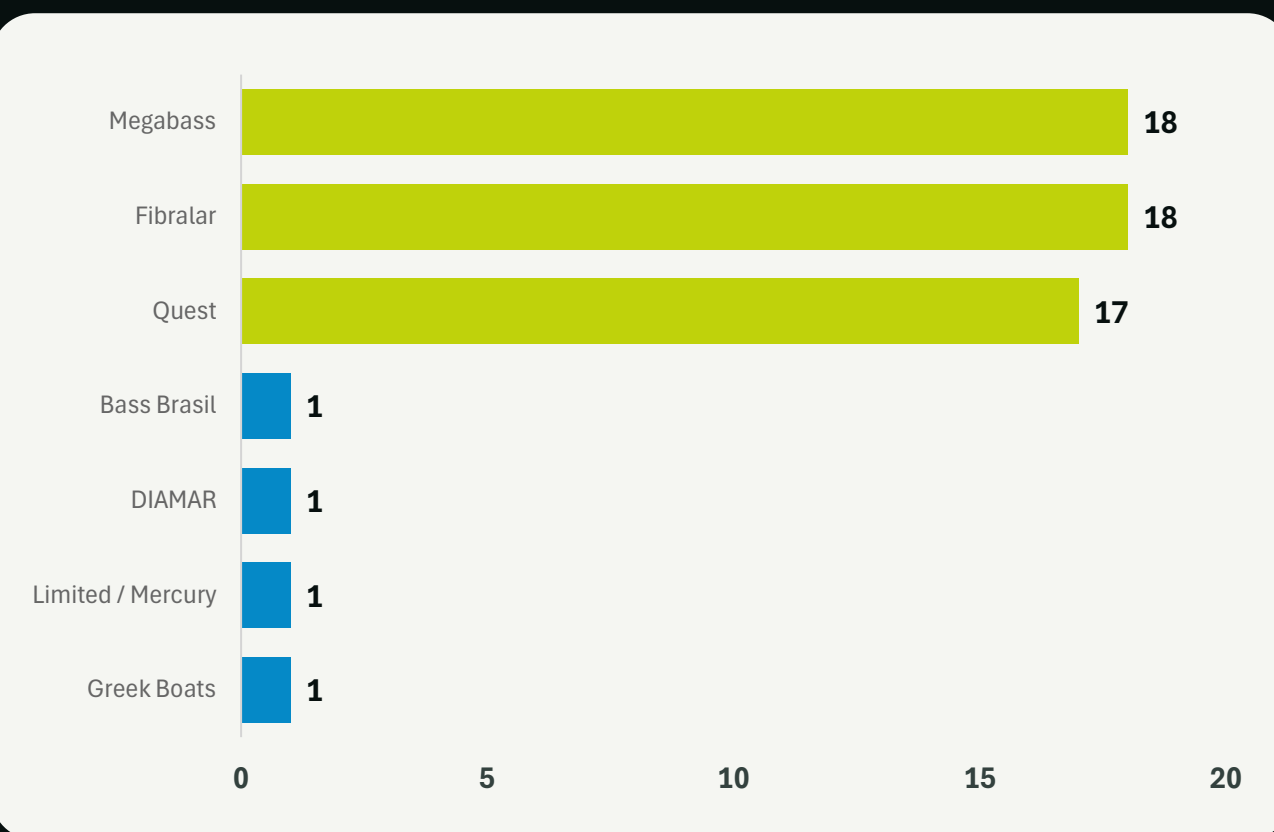
19 respostas distribuem-se entre marcas da cauda longa.

Menções de marca são autodeclaradas e não implicam parceria comercial.



Megabass, Fibralar e Quest somam 93% das marcas de fibra informadas

Três marcas lideram um segmento de alta concentração declarada.



TOP 3

53

de 57 respostas válidas

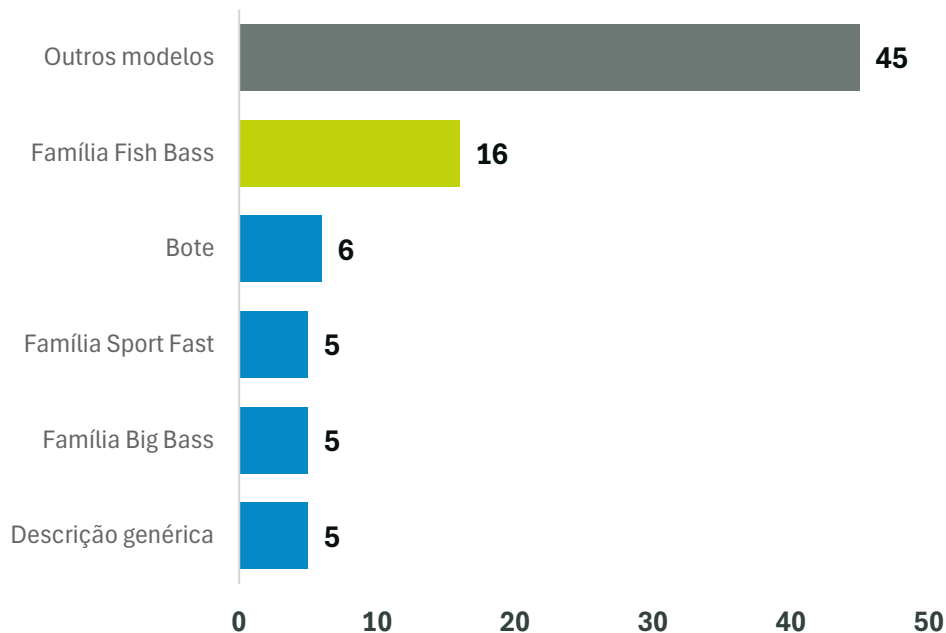
Megabass	18
Fibralar	18
Quest	17

Uma resposta de embarcação de fibra não informou a marca.

A frota revela alta diversidade de modelos e descrições

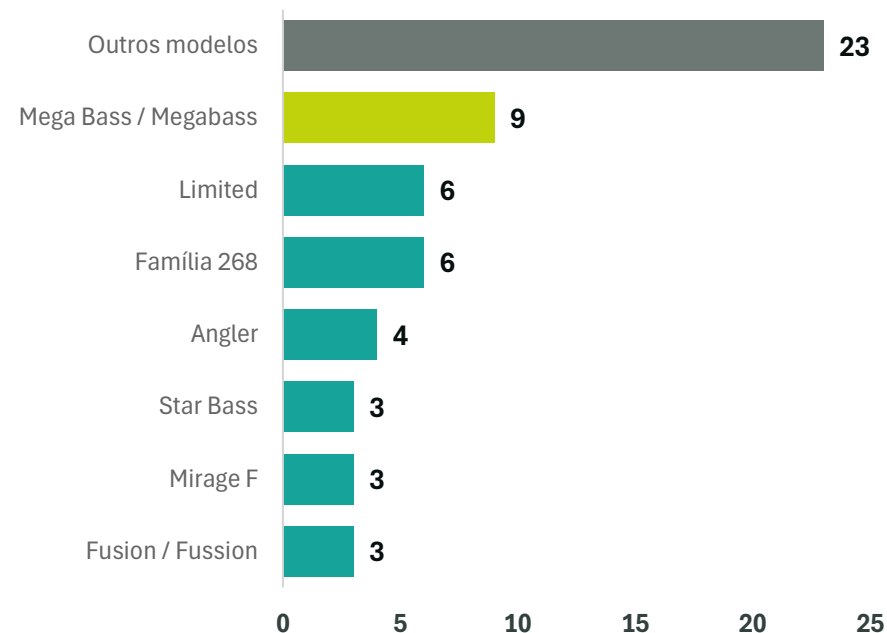
Famílias semelhantes foram agrupadas; respostas genéricas e incertas permanecem em “outros”.

ALUMÍNIO



66 descrições brutas distintas

FIBRA

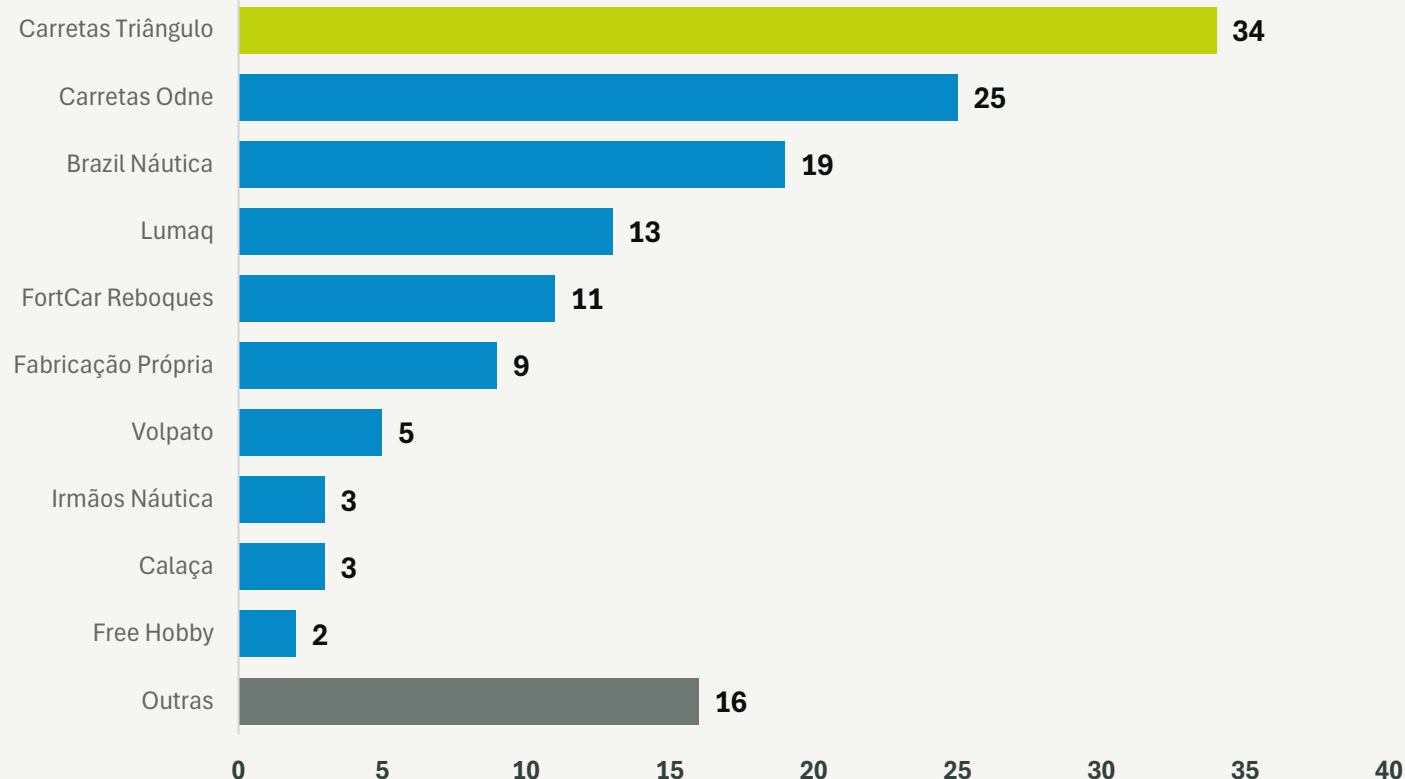


38 descrições brutas distintas

Para uso comercial, recomenda-se validar marca e modelo em cadastro padronizado na próxima edição.

Carretas Triângulo lidera um mercado declarado bastante fragmentado

Top 10 após consolidação de variantes inequívocas; 16 respostas compõem “outras”.



34

menções à Carretas
Triângulo

102

menções nas cinco marcas
líderes

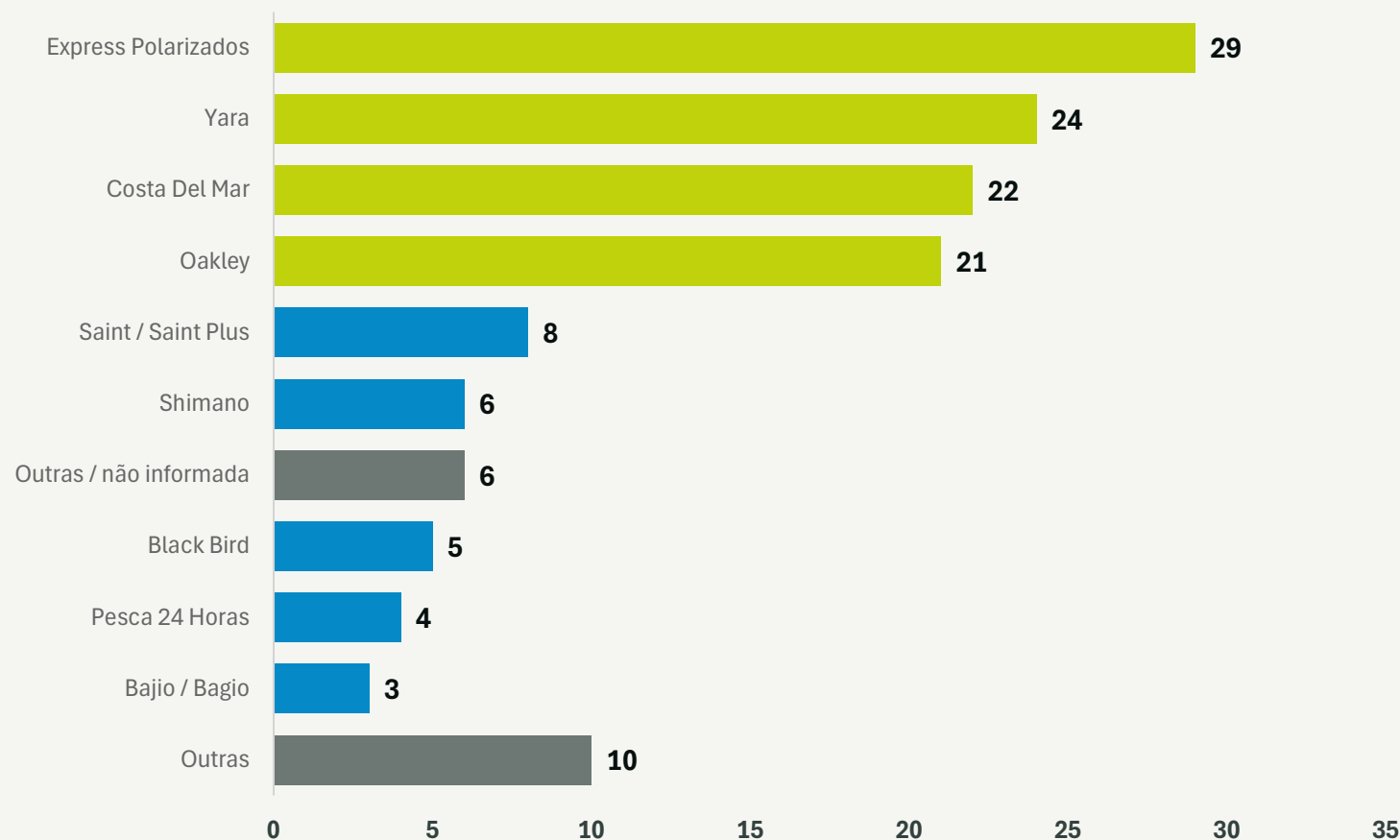
**72,9% do total
declarado**

Inclui fabricação própria, ausência de marca e descrições comerciais diversas.



Quatro marcas concentram 69,6% das respostas sobre óculos

Detalhamento da preferência declarada entre usuários de proteção visual.



97,9%

afirmam usar óculos polarizados

96

menções nas quatro marcas líderes

Express Polarizados lidera com 29 menções.

Respostas múltiplas, genéricas e sem marca foram preservadas em grupos próprios.



Classificação nacional — 1º ao 15º

Versão anonimizada: inscrição, equipe, capturas, maior peixe, total e média.

POS.	INSC.	EQUIPE	CAPTURAS	MAIOR	TOTAL	MÉDIA
1º	5	Peixadores	5	61,0 cm	290,0 cm	58,0 cm
2º	41	Agro Fishing	5	61,0 cm	289,0 cm	57,8 cm
3º	22	Dream Team / Tohatsu / Calaça	5	65,5 cm	270,5 cm	54,1 cm
4º	1	Expedition Pesca Esportiva	5	54,5 cm	268,5 cm	53,7 cm
5º	53	CV Imobiliária	5	57,0 cm	266,5 cm	53,3 cm
6º	31	Rancho Maya	5	62,0 cm	262,0 cm	52,4 cm
7º	37	Tucuna Alive	5	59,0 cm	257,0 cm	51,4 cm
8º	63	Kairós Fisher	5	59,0 cm	257,0 cm	51,4 cm
9º	113	Pesq 1	5	57,0 cm	256,5 cm	51,3 cm
10º	24	Dourado	5	59,5 cm	253,5 cm	50,7 cm
11º	42	Good Fishing	5	58,5 cm	253,0 cm	50,6 cm
12º	104	Lavras Fish Team	5	52,0 cm	249,0 cm	49,8 cm
13º	13	Ilha Fish	5	57,0 cm	247,5 cm	49,5 cm
14º	128	Nascidos para Pescar 1	5	58,5 cm	246,0 cm	49,2 cm
15º	98	Loja Minighin Fish	5	56,0 cm	244,5 cm	48,9 cm

15 posições nesta página • nomes pessoais omitidos



Classificação nacional — 16º ao 30º

Versão anonimizada: inscrição, equipe, capturas, maior peixe, total e média.

POS.	INSC.	EQUIPE	CAPTURAS	MAIOR	TOTAL	MÉDIA
16º	49	Felixlândia Team Fishing	5	54,5 cm	244,5 cm	48,9 cm
17º	2	Tucuna Fishing Team	5	51,5 cm	244,5 cm	48,9 cm
18º	125	Tucuna Pro	5	59,0 cm	244,0 cm	48,8 cm
19º	131	Os Caça Fantasmas	5	56,5 cm	242,5 cm	48,5 cm
20º	28	Salinas Fishing	5	55,0 cm	241,5 cm	48,3 cm
21º	71	Nomura	5	54,0 cm	241,0 cm	48,2 cm
22º	46	Caiaqueiro	5	59,5 cm	240,0 cm	48,0 cm
23º	57	Bazar do Pescador	5	57,0 cm	240,0 cm	48,0 cm
24º	120	Branquela Hard Fishing	5	62,0 cm	239,5 cm	47,9 cm
25º	119	Senju Agronegócios	5	49,5 cm	237,5 cm	47,5 cm
26º	36	Saúde Plena Fishing	5	50,5 cm	234,5 cm	46,9 cm
27º	130	DIM Pesca	5	63,0 cm	233,5 cm	46,7 cm
28º	52	Elétrica Opção Fishing Team	5	57,0 cm	233,0 cm	46,6 cm
29º	61	Up-grade Fishing	5	56,0 cm	231,5 cm	46,3 cm
30º	70	Brazil Nautica	5	57,5 cm	230,0 cm	46,0 cm

15 posições nesta página • nomes pessoais omitidos



Classificação nacional — 31º ao 45º

Versão anonimizada: inscrição, equipe, capturas, maior peixe, total e média.

POS.	INSC.	EQUIPE	CAPTURAS	MAIOR	TOTAL	MÉDIA
31º	7	Os Trutas	5	47,5 cm	229,0 cm	45,8 cm
32º	25	Morada do Azul	5	55,5 cm	226,0 cm	45,2 cm
33º	48	Adrenalina Tucuna	5	51,5 cm	225,5 cm	45,1 cm
34º	72	Chama BB	5	56,0 cm	224,0 cm	44,8 cm
35º	135	Pesca Biguá / Rionáutica	5	51,0 cm	224,0 cm	44,8 cm
36º	75	Power Fishing	5	49,0 cm	222,5 cm	44,5 cm
37º	73	VAR-a em Ação	5	49,0 cm	221,5 cm	44,3 cm
38º	14	Fisherlemos Caterva	5	52,0 cm	220,0 cm	44,0 cm
39º	3	Fishing Storm	5	52,5 cm	218,0 cm	43,6 cm
40º	30	Brutos da Pesca	5	48,0 cm	218,0 cm	43,6 cm
41º	54	Freedom Fishing	5	57,5 cm	217,5 cm	43,5 cm
42º	102	Peppa Fishing Team	5	46,5 cm	217,5 cm	43,5 cm
43º	137	Irmãos Power Fishing	5	54,0 cm	217,0 cm	43,4 cm
44º	12	Pesca24H / PEM	5	51,0 cm	217,0 cm	43,4 cm
45º	80	Santo Expedito Fishing	5	49,0 cm	217,0 cm	43,4 cm

15 posições nesta página • nomes pessoais omitidos

Classificação nacional — 46º ao 60º

Versão anonimizada: inscrição, equipe, capturas, maior peixe, total e média.

POS.	INSC.	EQUIPE	CAPTURAS	MAIOR	TOTAL	MÉDIA
46º	67	Rambo	5	62,0 cm	213,5 cm	42,7 cm
47º	9	Agropecuária São Sebastião	5	53,5 cm	213,0 cm	42,6 cm
48º	6	Pesca Gerais	5	49,5 cm	212,0 cm	42,4 cm
49º	134	Jig Só os Brutos	5	46,5 cm	211,5 cm	42,3 cm
50º	55	Antunes Fishing	5	50,0 cm	211,0 cm	42,2 cm
51º	44	Marine Pro Team Fibralar	5	52,5 cm	210,0 cm	42,0 cm
52º	40	Metal Forte / Maré Mansa	5	45,0 cm	206,5 cm	41,3 cm
53º	66	Amigos da Pesca	5	51,5 cm	206,0 cm	41,2 cm
54º	19	Aki Pesca 3M	5	47,0 cm	205,0 cm	41,0 cm
55º	116	UP Pesca	5	44,5 cm	202,0 cm	40,4 cm
56º	38	2 Irmãos	5	42,5 cm	201,5 cm	40,3 cm
57º	88	Master Fishing Super Mix	4	55,0 cm	200,5 cm	40,1 cm
58º	43	Grupo R3	5	40,0 cm	196,5 cm	39,3 cm
59º	86	Calangal Fishing	5	43,0 cm	187,0 cm	37,4 cm
60º	35	Big Blue Salinas MG	4	48,0 cm	183,5 cm	36,7 cm

15 posições nesta página • nomes pessoais omitidos



Classificação nacional — 61º ao 75º

Versão anonimizada: inscrição, equipe, capturas, maior peixe, total e média.

POS.	INSC.	EQUIPE	CAPTURAS	MAIOR	TOTAL	MÉDIA
61º	21	Perdidos na Pesca	4	47,0 cm	180,0 cm	36,0 cm
62º	65	Makakamura	4	47,0 cm	179,5 cm	35,9 cm
63º	64	Pega Nada	4	49,0 cm	169,5 cm	33,9 cm
64º	93	Elite Fishermen	4	49,0 cm	166,5 cm	33,3 cm
65º	10	Tucunaré Nervoso	4	41,0 cm	161,5 cm	32,3 cm
66º	32	RG Fishing	4	42,0 cm	158,5 cm	31,7 cm
67º	59	Mix Pesca Esportiva	3	61,5 cm	146,5 cm	29,3 cm
68º	77	RD Rancho Fishing	3	54,0 cm	137,0 cm	27,4 cm
69º	20	Redil Fishing Team	3	57,5 cm	136,5 cm	27,3 cm
70º	18	Gitano's	3	51,5 cm	135,0 cm	27,0 cm
71º	56	Cota Zero Sul de Minas	3	47,0 cm	135,0 cm	27,0 cm
72º	94	Hype Fishing	3	44,0 cm	125,0 cm	25,0 cm
73º	127	Lovezinho Fish	3	43,5 cm	124,5 cm	24,9 cm
74º	69	Bob Fishing	3	44,0 cm	124,0 cm	24,8 cm
75º	85	GW Transportes	3	45,0 cm	123,5 cm	24,7 cm

15 posições nesta página • nomes pessoais omitidos



Classificação nacional — 76º ao 87º

Versão anonimizada: inscrição, equipe, capturas, maior peixe, total e média.

POS.	INSC.	EQUIPE	CAPTURAS	MAIOR	TOTAL	MÉDIA
76º	62	Os Garrancheiros	2	61,5 cm	118,5 cm	23,7 cm
77º	45	Tira uma Mira / Tohatsu	2	58,0 cm	112,0 cm	22,4 cm
78º	79	Family Fishing	2	58,0 cm	107,5 cm	21,5 cm
79º	87	Top Gun	2	48,5 cm	93,0 cm	18,6 cm
80º	23	Rancho Machado	2	46,5 cm	89,5 cm	17,9 cm
81º	117	TucunaRex Team 1	2	42,5 cm	81,5 cm	16,3 cm
82º	4	Pontara Sport Fishing	2	43,5 cm	81,0 cm	16,2 cm
83º	110	Ozamigos da Pesca	2	41,5 cm	80,0 cm	16,0 cm
84º	34	Carranca Pesca Esportiva	2	40,5 cm	79,5 cm	15,9 cm
85º	78	Fishemens Brothers	2	42,5 cm	77,5 cm	15,5 cm
86º	50	Jacu Fishing	1	43,0 cm	43,0 cm	8,6 cm
87º	115	Esquadrão do Riachão	1	36,0 cm	36,0 cm	7,2 cm

12 posições nesta página • nomes pessoais omitidos



Sem captura homologada — parte 1 de 2

Relação completa por número de inscrição e nome de equipe; dados pessoais foram excluídos.

INSC.	EQUIPE	INSC.	EQUIPE
8	Rivotril	68	Cabelêra Fishing
11	Power Team Tilushop Tohatsu	74	Mimi Fishing
15	Biguá	76	Tucuna Pai & Filho
16	Bets Fishing	81	Filas Fishing
17	Pescapatos	82	Fisgou Bebeu
26	Nativo	83	Mulher Pesca
27	Tucuna Hunters	84	Fisga.oficial
29	Família Martins	89	Hunter Fishing
33	Minas Café Fishing	90	Casa3M
39	Tucuna Jigs	91	Pega Nada Fishing
47	Relampejo	92	Tucuna Galo Fishing
51	AMG Fishing	95	Primos Fishing
58	Loucos por Tucuna	96	Tucuna Fire
60	Duplo Attack Fishing		

Sem captura não significa ausência física; o arquivo oficial apenas registra pontuação igual a zero.



Sem captura homologada — parte 2 de 2

Relação completa por número de inscrição e nome de equipe; dados pessoais foram excluídos.

INSC.	EQUIPE	INSC.	EQUIPE
97	Pesco Terapia	121	H3 Fishing
99	General Pro Team 1	122	Paraíso do Peixe
100	Abdala's Pesca	123	Pérola Negra Fishing
101	General Pro Team 2	124	El Shaday Fishing
103	Reboque RG / Fazenda Paraná	126	Veizinho Vó e Neto
105	Chalés do Conde	129	Cabral Zibbe
106	Tucuna na Veia	132	Raptor Fishing Team
107	GW Transportes	133	Azulão Náutica
108	BQ Náutica	136	KAE Pesca Esportiva
109	Rancho Dend'água/ Nanuque	138	Hard Tucuna - Monstro Jigs
111	Deyu	139	Ranch Fishing
112	Tribo da Pesca	140	Capixaba
114	Vita Pesca		
118	Gontijo Imóveis		

Sem captura não significa ausência física; o arquivo oficial apenas registra pontuação igual a zero.



Ranking final do Circuito — 1º ao 21º

Lista completa das 82 equipes classificadas, sem nomes de competidores.

POS.	EQUIPE	TOTAL	POS.	EQUIPE	TOTAL
1º	CV Imobiliária	764,5	12º	Brazil Nautica	670,0
2º	Agro Fishing	741,5	13º	Marine Pro Team Fibralar	666,5
3º	Tucuna Alive	715,5	14º	Ilha Fish	662,5
4º	Expedition Pesca Esportiva	715,0	15º	DIM Pesca	661,5
5º	Tucuna Fishing Team	686,5	16º	Os Trutas	655,0
6º	Nomura	683,5	17º	Saúde Plena Fishing	654,0
7º	Senju Agronegócios	679,0	18º	Pesca Gerais	650,5
8º	Lavras Fish Team	678,5	19º	Power Fishing	646,5
9º	Adrenalina Tucuna	674,0	20º	Master Fishing Super Mix	644,5
10º	Aki Pesca 3M	673,5	21º	Brutos da Pesca	644,0
11º	Dourado	671,0			

21 posições nesta página • total em centímetros • soma das três etapas

Equipes conciliadas pelo número de inscrição.



Ranking final do Circuito — 22º ao 42º

Lista completa das 82 equipes classificadas, sem nomes de competidores.

POS.	EQUIPE	TOTAL	POS.	EQUIPE	TOTAL
22º	Up-grade Fishing	642,0	33º	Caiaqueiro	567,0
23º	Pesca24H / PEM	633,0	34º	Metal Forte / Maré Mansa	558,0
24º	Morada do Azul	632,0	35º	Perdidos na Pesca	537,5
25º	UP Pesca	625,5	36º	Mix Pesca Esportiva	529,5
26º	Big Blue Salinas MG	623,5	37º	Rambo	515,0
27º	Grupo R3	611,0	38º	Santo Expedito Fishing	510,5
28º	Agropecuária São Sebastião	589,0	39º	Peixadores	496,5
29º	Kairós Fisher	582,5	40º	Elétrica Opção Fishing Team	493,5
30º	Redil Fishing Team	571,5	41º	GW Transportes	490,0
31º	Tucuna Pro	571,5	42º	Good Fishing	478,5
32º	Fishing Storm	568,5			

21 posições nesta página • total em centímetros • soma das três etapas

Equipes conciliadas pelo número de inscrição.



Ranking final do Circuito — 43º ao 63º

Lista completa das 82 equipes classificadas, sem nomes de competidores.

POS.	EQUIPE	TOTAL	POS.	EQUIPE	TOTAL
43º	Rancho Maya	478,0	54º	Relampejo	398,0
44º	Calangal Fishing	468,0	55º	Nativo	397,0
45º	Jacu Fishing	465,0	56º	Gitano's	388,5
46º	Antunes Fishing	451,0	57º	Elite Fishermen	386,0
47º	Rivotril	449,0	58º	Pontara Sport Fishing	380,5
48º	Paraíso do Peixe	430,5	59º	Cota Zero Sul de Minas	357,5
49º	Fisherlemos Caterva	423,0	60º	RG Fishing	355,5
50º	AMG Fishing	418,5	61º	Os Garrancheiros	319,0
51º	Tucuna Jigs	411,5	62º	VAR-a em Ação	316,0
52º	Top Gun	409,0	63º	Freedom Fishing	294,5
53º	2 Irmãos	406,0			

21 posições nesta página • total em centímetros • soma das três etapas

Equipes conciliadas pelo número de inscrição.



Ranking final do Circuito — 64º ao 82º

Lista completa das 82 equipes classificadas, sem nomes de competidores.

POS.	EQUIPE	TOTAL	POS.	EQUIPE	TOTAL
64º	Loucos por Tucuna	293,5	75º	H3 Fishing	189,5
65º	Bob Fishing	285,5	76º	Casa3M	185,0
66º	Duplo Attack Fishing	272,0	77º	Tucuna Pai & Filho	170,0
67º	Family Fishing	265,0	78º	Rancho Machado	129,0
68º	Tucuna Hunters	261,5	79º	Lovezinho Fish	124,5
69º	KAE Pesca Esportiva	242,0	80º	Carranca Pesca Esportiva	116,0
70º	Família Martins	239,0	81º	Tira uma Mira / Tohatsu	112,0
71º	Minas Café Fishing	234,5	82º	Mulher Pesca	0,0
72º	Biguá	228,5			
73º	Cabelêra Fishing	212,5			
74º	Pescapatos	192,5			

19 posições nesta página • total em centímetros • soma das três etapas

Equipes conciliadas pelo número de inscrição.



Categoria feminina — parte 1 de 2

Oito equipes pontuaram; a relação completa contém vinte inscrições.

POS.	INSC.	EQUIPE	CAPTURAS	TOTAL	MÉDIA
1º	53	CV Imobiliária	5	266,5 cm	53,3 cm
2º	31	Rancho Maya	5	262,0 cm	52,4 cm
3º	48	Adrenalina Tucuna	5	225,5 cm	45,1 cm
4º	75	Power Fishing	5	222,5 cm	44,5 cm
5º	45	Tira uma Mira / Tohatsu	2	112,0 cm	22,4 cm
6º	79	Family Fishing	2	107,5 cm	21,5 cm
7º	87	Top Gun	2	93,0 cm	18,6 cm
8º	115	Esquadrão do Riachão	1	36,0 cm	7,2 cm
—	16	Bets Fishing	0	0,0 cm	0,0 cm
—	26	Nativo	0	0,0 cm	0,0 cm

8 equipes pontuando • 12 com pontuação zero

A mesma metodologia e a mesma proteção de dados do ranking geral foram preservadas.

Categoria feminina — parte 2 de 2

Continuação das equipes que constam com pontuação zero no arquivo oficial.

POS.	INSC.	EQUIPE	CAPTURAS	TOTAL	MÉDIA
—	29	Família Martins	0	0,0 cm	0,0 cm
—	39	Tucuna Jigs	0	0,0 cm	0,0 cm
—	58	Loucos por Tucuna	0	0,0 cm	0,0 cm
—	74	Mimi Fishing	0	0,0 cm	0,0 cm
—	83	Mulher Pesca	0	0,0 cm	0,0 cm
—	97	Pesco Terapia	0	0,0 cm	0,0 cm
—	105	Chalés do Conde	0	0,0 cm	0,0 cm
—	118	Gontijo Imóveis	0	0,0 cm	0,0 cm
—	124	El Shaday Fishing	0	0,0 cm	0,0 cm
—	126	Veizinho Vó e Neto	0	0,0 cm	0,0 cm

Versão anonimizada • somente equipe e resultado esportivo

A mesma metodologia e a mesma proteção de dados do ranking geral foram preservadas.



As transmissões geraram 1.816,2 horas de exibição

O tempo acumulado equivale a 75,7 dias contínuos de conteúdo assistido.



■ Competição 1.507,1 h

■ Premiação 309,1 h



9.440

visualizações intencionais somadas

11min33s

duração média ponderada

5.802

soma por vídeo*
espectadores únicos

83,0% do tempo de exibição veio da transmissão da competição.

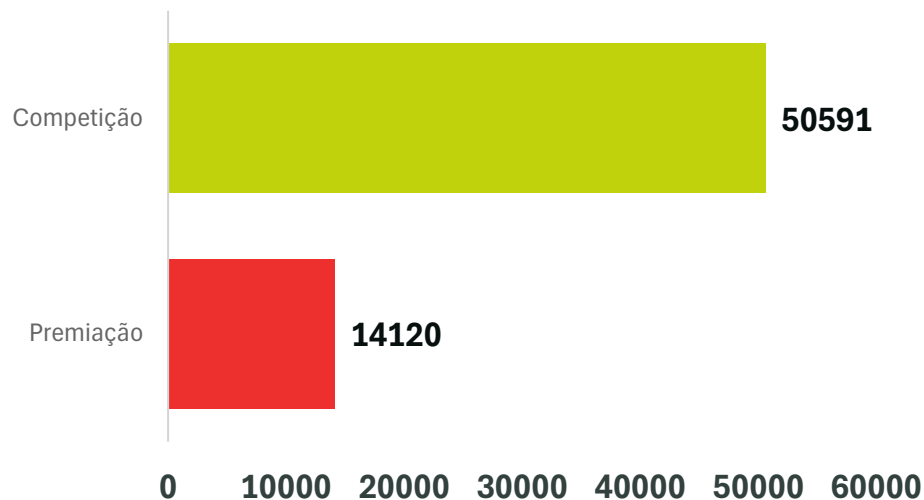
**A soma por vídeo pode contar a mesma pessoa nas duas transmissões.*



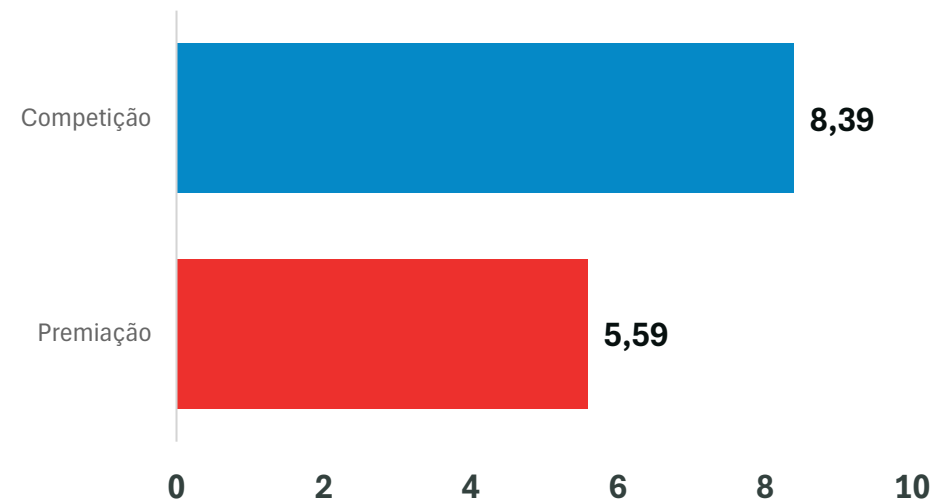
64.711 impressões alcançaram CTR ponderado de 7,78%

Impressões e taxa de cliques mostram a capacidade das miniaturas de gerar descoberta dentro do YouTube.

IMPRESSÕES DE MINIATURAS



TAXA DE CLIQUES NAS MINIATURAS



VALORES EM %

19.590

visualizações covisualizadas

+13,2%

acima das 17.305 views

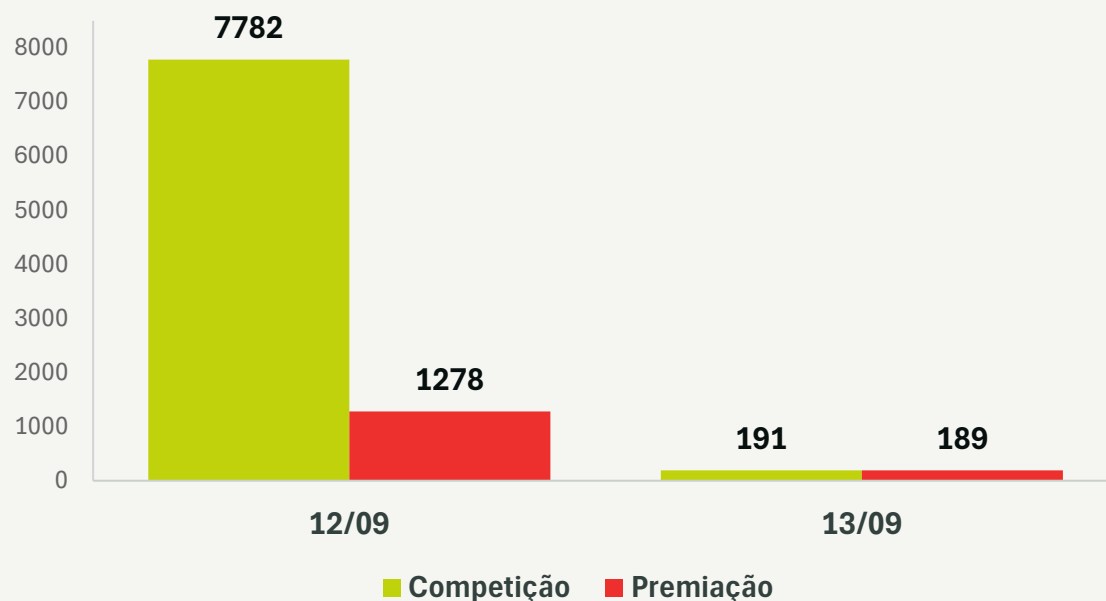
ALCANCE ÚNICO POR VÍDEO

10.922 competição 2.489 premiação

Alcance único também não deve ser somado entre vídeos sem deduplicação.

96,0% das visualizações intencionais ocorreram em 12/09

O dia do torneio concentrou 9.060 das 9.440 visualizações intencionais registradas.



9.060

no dia do evento

380

no dia seguinte

97,6% competição

87,1% premiação

A concentração temporal confirma que a transmissão funcionou como cobertura imediata do evento.

O arquivo diário fornecido contém visualizações intencionais em 12 e 13 de setembro.



Fontes, limitações e trilha de auditoria

Referências utilizadas para a versão 2.1 com Analytics do YouTube.

FONTE PRIMÁRIAS

- Formulário de Inscrição Torneio Nacional 2026 — 140 equipes válidas.
- Classificação 15º Torneio Nacional Três Marias 2026 — FishScan Pro.
- Classificação final do 5º Circuito Pesca Gerais Três Marias 2026.
- Classificação Torneio Feminino Três Marias 2026.
- Site oficial: torneiotresmarias.com.br.
- YouTube Studio: CSVs das transmissões, exportados em 14/09/2026.
- Informações operacionais e sociais fornecidas pela organização.
- Modelos de 2025 usados apenas como referência editorial de conteúdo.

LIMITAÇÕES

- ✓ Métricas do YouTube continuam evoluindo após o corte.
- ✓ CSVs não incluem simultâneos, chat, tráfego, geografia ou dispositivos.
- ✓ Investimento em equipamentos é autodeclarado e não auditado.
- ✓ Intenção de consumo não equivale a venda realizada.
- ✓ Estrutura operacional e ação social aguardam anexos comprobatórios.
- ✓ Premiação financeira não foi consolidada sem ata/planilha oficial.

Nenhum nome, telefone, e-mail, documento ou endereço pessoal foi publicado.

PESCA GERAIS • O TORNEIO DOS GRANDES AZUIS